



Последна актуализация: 21-3-2022

МЯСТОТО НА БЪЛГАРИЯ В СВЕТА И В ЕС

2019, източници: Eurostat и FAO

България е малък производител на рибни продукти в ЕС. Що се отнася до производството на аквакултура, през 2019 г. тя заема 17^{то} място сред държавите-производителки в ЕС-28 (включително и Великобритания).

(1.000 тона)	Свят	ЕС-28	България	% Свят	% ЕС-28
Улов	93.519	4.824	10	0,01%	0,21%
Аквакултура	120.104	1.367	12	0,01%	0,88%
Общо	213.623	6.191	22	0,01%	0,36%

РИБОЛОВЕН ФЛОТ

Флот: 2019 г., източник: Регистър на риболовния флот в ЕС - Eurostat

Заетост: 2018 г., източник: JRC

Плавателни съдове (2019)	Капацитет (2019)	Мощност (2019)	
Брой: 1.842	Бруто тонаж: 6.027	Киловати: 53.571	
ЕКВИВЛЕНТ НА ПЪЛНО РАБОТНО ВРЕМЕ (FTE): 621,7 (2018, източник: JRC)			
0-11 m	12-23 m	24-39 m	>40 m
Работни места (FTE): 68%	Работни места (FTE): 24%	Работни места (FTE): 8%	Работни места (FTE): 0%

Български риболовен флот по дължина и задвижваща мощност

(% от общия брой плавателни съдове)





Последна актуализация: 21-3-2022

Разтоварвания на улова

Източник: EUMOFA, въз основа на данни от Eurostat.

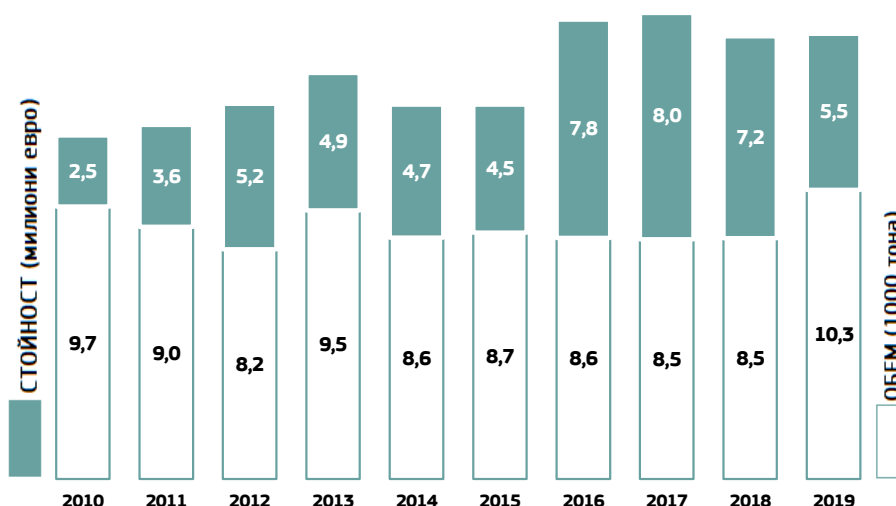
Разтоварванията на улова представляват първоначално разтоварване на продукти от риболов от всякакъв вид от борда на риболовен плавателен съд в държава-членка на ЕС. Включват се водни растения и видове, които не са предназначени за човешка консумация. Разтоварванията на улова се отчитат в нетно тегло и стойност и се отнасят до разтоварвания, извършени от плавателни съдове на държавите-членки на ЕС, Исландия и Норвегия.

През 2019 г., разтоварванията в България са предназначени само за човешка консумация и почти изцяло включват пресни продукти.

В страната са регистрирани 74 риболовни пристанища (източник: EU Master Data Register).

Общо разтоварвания на улова.

Стойностите са дефлирани с помощта на дефлатора на БВП (основа=2015)



Разтоварени основни търговски видове и % от общото количество

2019 г., милиони евро (номинална стойност) и 1.000 тона



Търговски вид	Стойност (милиони евро)	% от общото количество	Търговски вид	Стойност (милиони евро)	% от общото количество
МЕКОТЕЛИ И ВОДНИ БЕЗГРЪБНАЧНИ, ДРУГИ	2,0	30%	ЦАЦА (КОПЪРКА, ТРИЦОНА, ШПРОТ)	4,6	45%
ЦАЦА (КОПЪРКА, ТРИЦОНА, ШПРОТ)	1,7	25%	МЕКОТЕЛИ И ВОДНИ БЕЗГРЪБНАЧНИ, ДРУГИ	4,2	41%
МИДА	1,6	24%	БАРБУНЯ	0,6	5%
БАРБУНЯ	0,4	7%	МИДА	0,5	5%
БАРБУНЯ	0,4	6%	САФРИД, ДРУГИ	0,1	1%
ДРУГИ	0,5	8%	ДРУГИ	0,3	3%



Последна актуализация: 21-3-2022

АКВАКУЛТУРА

Източник: EUMOFA, въз основа на данни от Eurostat и FAO.

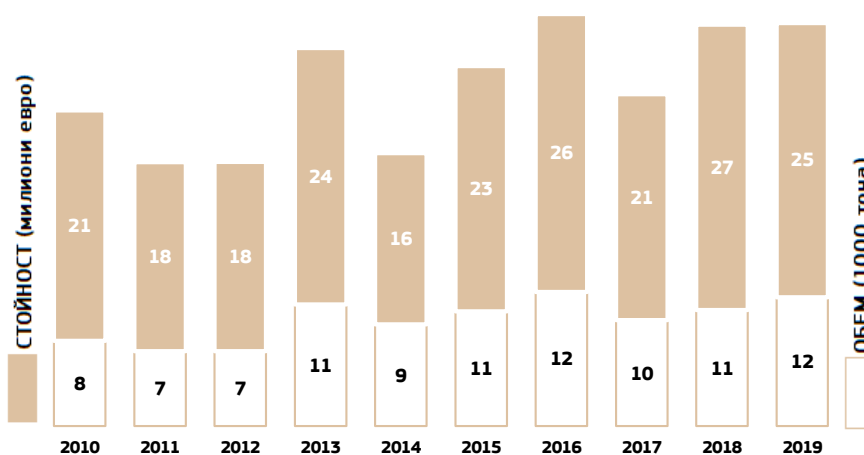
Аквакултурата представлява отглеждане на водни (сладководни или соленоводни) организми, като риба, мекотели, ракообразни и водни растения. Данните за аквакултурата се отчитат в еквивалент живо тегло и по стойност.

През 2019 г. почти 77% от производството в България се извършва в сладки води, а останалата част в морски. Според Евростат през 2019г. в страната се използват следните производствени методи:

- Около 23% от продукцията: извън дъното в морски и солени води;
- Почти 3% от продукцията: в цистерни и канали в сладки води;
- Около 1% от продукцията: в рециркулационни системи;
- Останалата част представлява производство във ферми в сладки води използващи други способи, за които не се предоставя подробна информация.

Общо производство

Стойностите са дефлирани с помощта на дефлатора на БВП (основа=2015)



Основни търговски видове от ферми и % от общото количество

2019 г., милиони евро (номинална стойност) и 1.000 тона



Вид	Стойност (милиони евро)	% от общото количество	Обем (1000 тона)	% от общото количество
ПЪСТЪРВА	16	54%	5	38%
ШАРАН	8	28%	4	32%
СИНЯ МОРСКА МИДА	2	8%	3	23%
ДРУГИ СЛАДКОВОДНИ РИБИ	1	5%	1	4%
ДРУГИ	1	5%	0,3	3%



ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Данни от 15-12-2021, източник: ГД „Морско дело и рибарство“ [връзка](#)

В сектор рибарство в България формално са признати **2 организации на производители** (ОП).

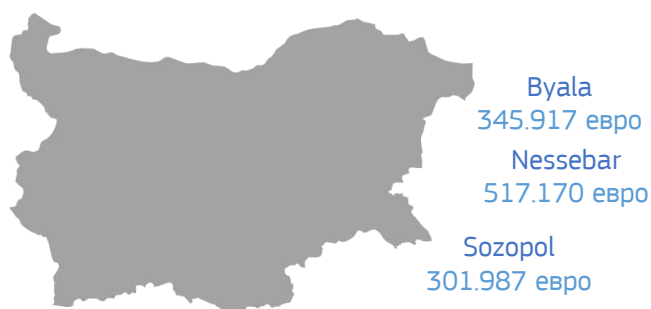
Ролята им е да допринеса за постигане на целите на Общата политика в областта на рибарството (ОПОР) и на Общата организация на пазарите (ООП) чрез колективно управление на дейностите на нейните членове.

ПЪРВОНАЧАЛНИ ПРОДАЖБИ 2021, source: EUMOFA

Първоначалните продажби се отнасят до рибата, която е продадена или регистрирана на тържище, на регистрирани търговци или на организации на производители (ОП).

Първоначалните продажби могат да се различават от разтоварванията на улова, доколкото същите не включват рибата, която се разтоварва от плавателни съдове, собственост на преработвателни предприятия, или директните продажби на преработватели. През 2021г., общото количество регистрирани първоначални продажби в България е 4.012 тона и 2,9 милиона евро.

Топ 3 местата за първоначални продажби покриват 51% от обема и 40% от стойността от общия дял първоначални продажби.



Топ 3 места за продажба	Обем (тона)	Стойност (евро)	Топ-3 основни търговски видове (в стойност)
Nessebar	1.476	517.170	Цаца (копърка, трициона, шпрот), Барбуня, Мида
Byala	145	345.917	Мида, Барбуня, Цаца (копърка, трициона, шпрот)
Sozopol	390	301.987	Мида, Цаца (копърка, трициона, шпрот), Барбуня



ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО

Търговията на едро е междинен етап в снабдителната верига, при който се купува на едро и се продава на дистрибутори (напр. търговци на дребно) вместо на крайни потребители. В България има само един пазар за търговия на едро и той се намира в Бургас (източник: Eurofish).

ОБРАБОТКА

По данни на Eurostat-SBS, през 2019 г. в рибопереработвателната промишленост в България са заети 1.675 лица. Секторът отчита добавена стойност в размер на 19,8 милиона евро, което представлява само 2% от добавената стойност на цялото производство на хранителни продукти.

През 2020 г. основни продадени продукти са “Обработени или консервирани ракообразни, мекотели и други водни безгръбначни (без охладени, замразени, сушени, осолени или мариновани, ракообразни, черупчести, термично обработени на пара или чрез варене) без готови храни или ястия” и “Обработена или маринована скумрия, цяла или на парчета (без млени продукти и готови храни и ястия)” (източник: Eurostat-PRODCOM).

44 компании

**Продажби: 65,2 милиона
евро**

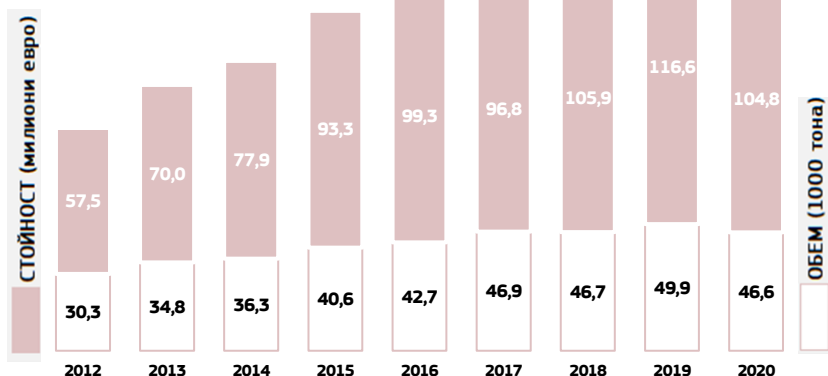
(2019 г., източник: Eurostat - SBS)



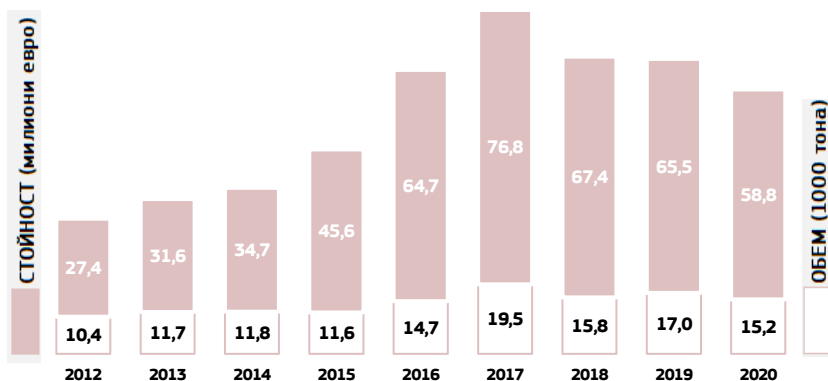
Последна актуализация: 21-3-2022

ВНОС – ИЗНОС

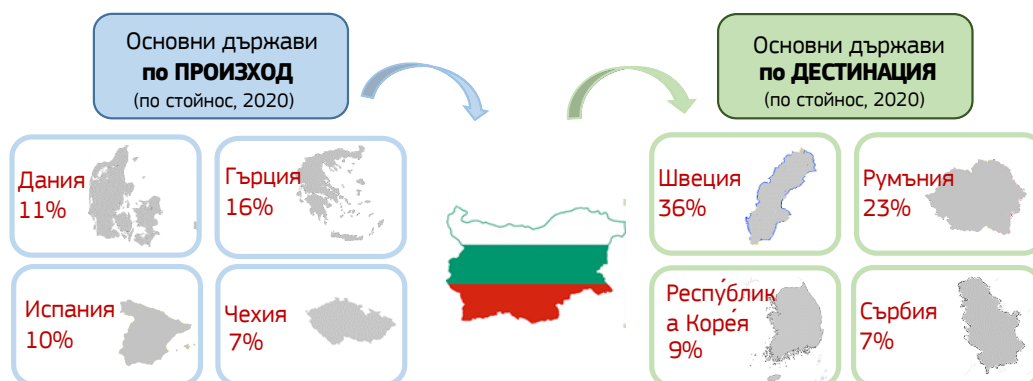
Източник: ЕУМОФА, въз основа на данни от Eurostat-COMEXT. Стойностите при стълбовата диаграма са дефлирани с помощта на дефлатора на БВП (основа=2015)

ВНОС**Внесяни основни търговски видове и % от общото количество на вноса 2020, милиона евро (номинална стойност)**

Търговски вид	Стойност (млн. евро)	Процент (%)
СЪОМГА	15	13%
СКАРИДА, СТУДЕНОВДНА	13	12%
СКУМРИЯ	11	10%
ЦИПУРА	8	7%
ДРУГИ ПРОДУКТИ	7	6%
ДРУГИ	60	52%

ИЗНОС**Изнесяни основни търговски видове и % от общото количество на износа 2020, милиона евро (номинална стойност)**

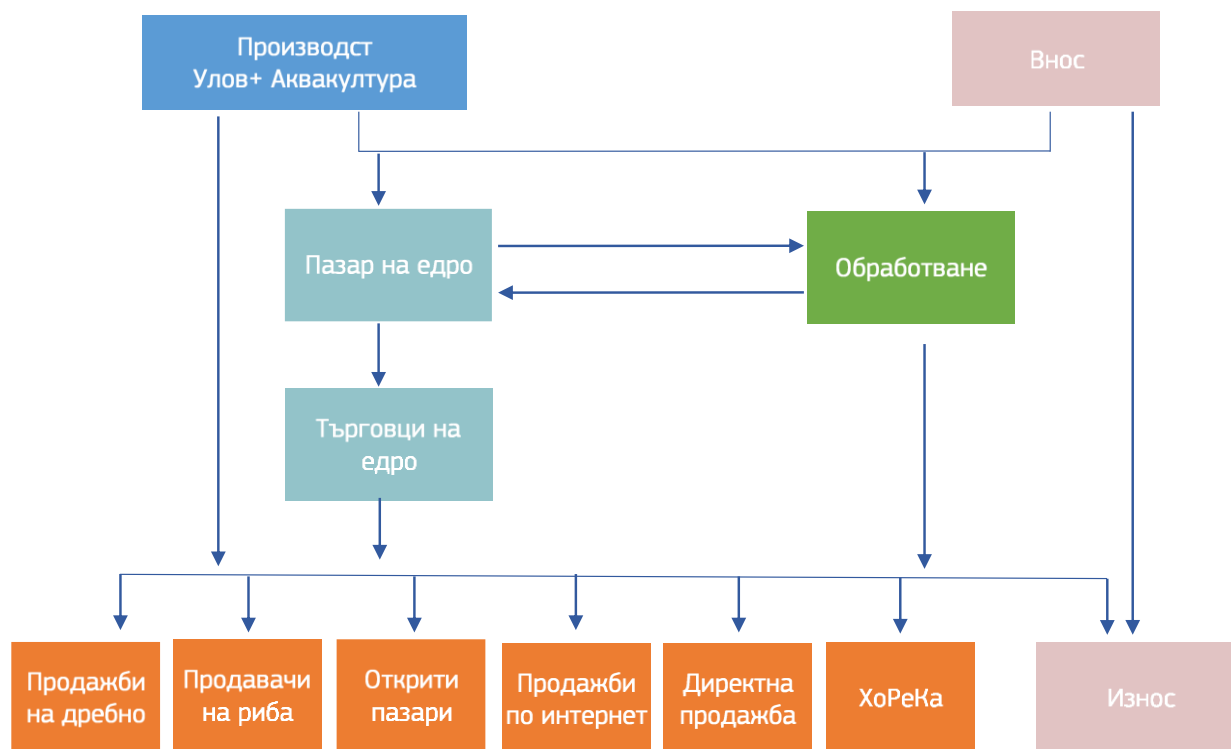
Търговски вид	Стойност (млн. евро)	Процент (%)
СКАРИДИ, РАЗНИ	21	30%
МЕКОТЕЛИ И ВОДНИ БЕЗГРЪБНАЧНИ, ДРУГИ	7	9%
СКУМРИЯ	5	7%
СЪОМГА	4	6%
ДРУГИ СОЛЕНОВДНИ РИБИ	4	6%
ДРУГИ	30	42%



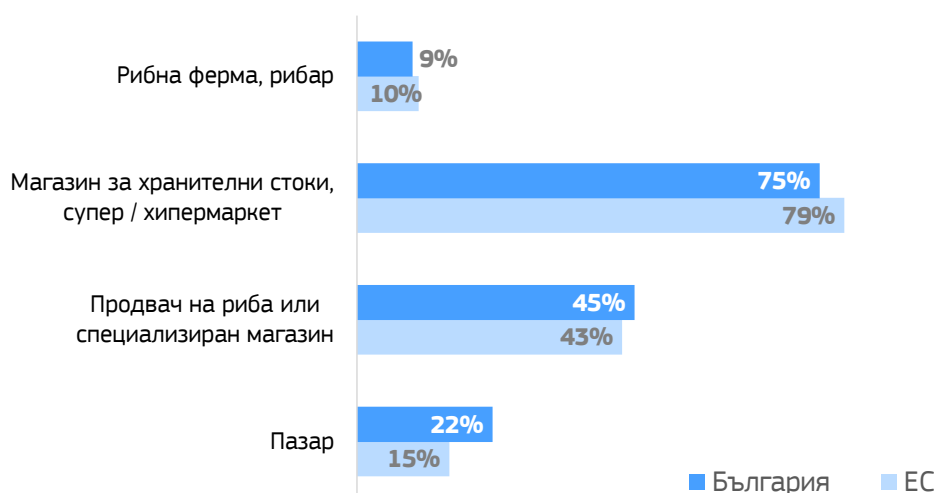


ДИСТРИБУЦИЯ

Снабдителна верига на продукти от рибарство и аквакултура в България (източник: Eurofish):



Потребителски предпочитания според търговските канали (източник: Eurobarometer, 2021):





ПОТРЕБЛЕНИЕ

През 2019 г. видимото потребление се оценява на 7,45 кг/глава от населението, бележейки увеличение спрямо 2018 г. (+6%). Най-консумираните видове са скумрия, студеноводни скариди, шаран, цаца и пъстърва (източник: EUMOFA).

Редовните потребители, а именно тези, които консумират продукти от риболов и аквакултура веднъж месечно, са основно от възрастовите групи 25-39 и 40-54 години. Младите хора (15-24 години), както в България, така и в ЕС-28 като цяло, са по-малко склонни да консумират риба. В тази категория редовните потребители са само 40% от общия брой потребители, което е много по-ниско от нивото в ЕС (67%, включително Великобритания).

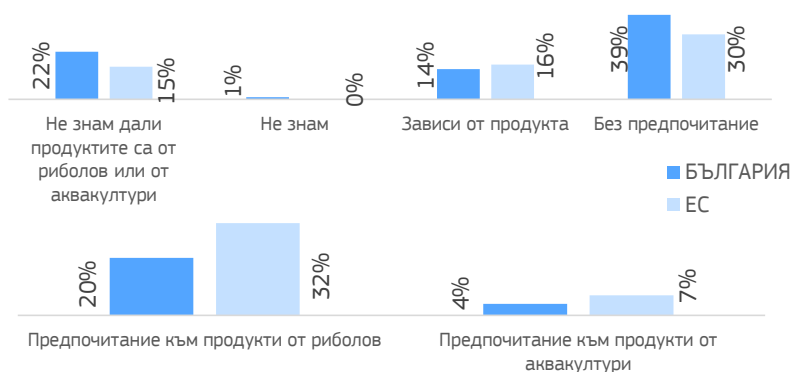
Българите консумират най-вече пресни и замразени продукти; насипна риба (69%) се консумира малко по-често спрямо нивото в ЕС (68%, включително Великобритания) (източник: EUMOFA, "Потребителски навици в ЕС относно продукти от риболов и аквакултура", 2017).

**7,45 кг/ глава от
населението в
еквивалент на живо
тегло
(2019 г., източник: EUMOFA)**

Фактори, определящи потребителското поведение (източник: Eurobarometer, 2021)



Предпочитания по отношение на диви или отглеждани продукти (източник: Eurobarometer, 2021)





СТРАНАТА В ЕУМОФА



РАЗТОВАРВАНИЯ НА УЛОВА

Данни за обемите и стойностите се събират от Eurostat – Рибарство.

Публикуват се на годишна база и са налични под формата на опростени и разширени таблици, както и чрез инструмента за bulk download.

АКВАКУЛТУРА

Данни за обемите и стойностите се събират от Eurostat – Рибарство и се интегрират с данните на FAO.

Публикуват се на годишна база и са налични под формата на опростени и разширени таблици, както и чрез инструмента за bulk download.

ПЪРВОНАЧАЛНИ ПРОДАЖБИ

Данни за обемите и стойностите се събират от Изпълнителната агенция по рибарство и аквакултури на месечна база и обхваща всички видове, продавани в българските места за продажба.

Публикуват се на годишна база и са налични под формата на опростени и разширени таблици, както и чрез инструмента за bulk download.

Данни на дезагрегирано ниво са също достъпни чрез специална разширена таблица, както и чрез инструмента за bulk download.

ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО

Няма налични данни

ВНОС – ИЗНОС

Данни за обемите и стойностите се събират от Eurostat – COMEXT. Данни относно търговските потоци на всички продукти от рибарство и аквакултура се събират от националните митници. Публикуват се на месечна и годишна база и са налични чрез опростени и разширени таблици, както и чрез инструмента за bulk download.

ПРЕРАБОТКА

Данни се събират от Eurostat – PRODCOM. Те се отнасят до производствените количества и стойности на продукти от рибарство и аквакултура, продадени в страната след като са преработени от суровина в крайни продукти. Публикуват се на годишна база и се представят под формата на опростени таблици, както и чрез инструмента за bulk download.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Няма налични данни