

En este número

En marzo de 2019, el valor y el volumen de primera venta ascendieron en Estonia, Letonia, Polonia y Portugal con respecto a marzo de 2018. En el mismo periodo, Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos, Noruega y Suecia registraron tendencias descendentes.

En el periodo comprendido entre abril de 2016 y marzo de 2019, el precio medio más alto del salmón del Atlántico se registró en Polonia (7,04 EUR/kg), un 4% mayor que el de Dinamarca y un 34% mayor que el precio de Suecia. El precio medio más alto de la trucha marina se observó en Francia (16,87 EUR/kg), un 192% mayor que el de Dinamarca y un 59% superior al de Polonia.

El precio de la anguila preparada o en conserva importada a la UE desde China fue de 20,09 EUR/kg a finales de abril y principios de mayo, un aumento del 18% con respecto al precio de 17,70 EUR/kg registrado un año antes.

En 2018, el precio medio del pulpo fresco para el consumo en los hogares de Italia fue de 12,18 EUR/kg, un 30% más que en Portugal (9,33 EUR/kg).

El primer informe de 2018 sobre tendencias comerciales de EUMOFA a nivel comunitario reveló que las importaciones comunitarias desde terceros países aumentaron un 4% en volumen y un 2% en valor con respecto a 2017, alcanzando los 6 millones de toneladas, con un valor de 25.900 millones de euros. Los salmónidos fueron la especie más importada, con un valor de 5.800 millones de euros y un volumen de 876.000 toneladas.

En 2017, los desembarques de rapana venosa alcanzaron prácticamente las 13.000 toneladas. Los principales países pesqueros de la UE fueron Rumanía (72%) y Bulgaria (28%).

En mayo, la UE y Cabo Verde firmaron un nuevo protocolo para aplicar el Acuerdo de Colaboración para la Pesca Sostenible (SFPA). El acuerdo tiene una duración de cinco años y proporciona oportunidades de pesca para 69 buques de pesca de la Unión Europea que faenan en aguas caboverdianas.



Índice



Primera venta en Europa

Salmón del Atlántico (Dinamarca, Polonia, Suecia) y trucha marina (Dinamarca, Francia, Polonia)



Importes extracomunitarios

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados



Consumo

El pulpo fresco en Italia y Portugal



Casos prácticos

El comercio comunitario en 2018
(Primer informe de EUMOFA sobre las tendencias comerciales en 2018 a nivel comunitario)

Uso comercial de las especies marinas invasoras en Europa

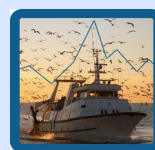


Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más
en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOFA](https://twitter.com/EUMOFA)



1 Primera venta en Europa

En **enero-marzo de 2019**, 12 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento en valor y en volumen: La primera venta aumentó en Estonia, Italia, Portugal, y el Reino Unido. Portugal registró subidas especialmente altas debido al incremento de las cosechas de anchoa y pulpo. Los incrementos fueron especialmente altos en Portugal, debido al aumento de la cosecha de anchoa y pulpo.

Descenso en valor y en volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Lituania, los Países Bajos, Noruega, Polonia y Suecia. El descenso fue especialmente agudo en Lituania debido a la disminución de la primera venta de bacalao en los Países Bajos a consecuencia del fuerte descenso de la oferta de bacaladilla, jurel y arenque.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-MARZO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR) *

País	Enero–Marzo 2017		Enero–Marzo 2018		Enero–Marzo 2019		Cambio frente a enero–marzo 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	4.652	16,43	4.265	17,35	3.541	14,44	-17%	-17%
DK	54.429	76,55	54.943	74,23	58.638	70,41	7%	-5%
EE	17.570	3,65	16.145	3,16	18.204	3,37	13%	7%
FR	49.165	166,28	45.882	161,75	46.193	154,17	1%	-5%
IT	18.967	69,55	15.684	63,87	16.002	68,83	2%	8%
LV	20.891	4,30	14.919	2,73	16.052	2,73	8%	0%
LT	546	0,62	652	0,59	341	0,35	-48%	-41%
NL	22.468	65,02	84.395	121,63	50.504	85,35	-40%	-30%
NO	1.009.211	827,44	1.098.040	809,43	886.094	770,37	-19%	-5%
PL	38.412	12,10	42.464	12,18	39.108	9,80	-8%	-20%
PT	15.227	44,04	13.914	37,85	19.069	47,91	37%	27%
SE	22.420	14,06	49.030	21,98	37.935	17,47	-23%	-21%
UK	107.899	178,00	69.590	104,91	72.926	148,66	5%	42%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines.



1.2 Marzo de 2019

Aumento en valor y en volumen: La primera venta aumentó en Estonia, Letonia, Polonia y Portugal. El incremento fue especialmente alto en Portugal, debido a los pequeños pelágicos (anchoa).

Descenso en valor y en volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos, Noruega y Suecia. Los descensos fueron especialmente altos en Lituania y Suecia debido a los pequeños pelágicos, mientras que las especies de pescados de fondo fueron el principal factor que provocó el descenso registrado en los Países Bajos.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN MARZO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Marzo 2017		Marzo 2018		Marzo 2019		Cambio frente a marzo 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.272	5,56	1.498	7,14	952	4,85	-36%	-32%
DK	11.578	22,10	11.296	20,18	9.561	16,98	-15%	-16%
EE	6.330	1,33	5.469	1,12	7.101	1,38	30%	23%
FR	17.188	56,94	16.369	57,48	13.899	48,02	-15%	-16%
IT	7.781	28,75	5.468	23,73	5.463	24,15	0%	2%
LV	8.005	1,67	4.443	0,81	6.123	1,02	38%	26%
LT	224	0,20	224	0,15	108	0,08	-52%	-46%
NL	7.680	23,72	42.038	55,34	19.484	31,47	-54%	-43%
NO	467.030	323,03	501.252	338,94	366.713	308,40	-27%	-9%
PL	18.201	5,50	12.452	3,76	17.246	4,19	39%	11%
PT	6.540	15,15	3.310	11,26	5.711	15,61	73%	39%
SE	8.814	4,94	17.264	6,89	6.566	4,16	-62%	-40%
UK	23.946	44,39	15.083	19,80	11.859	28,51	-21%	44%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. De la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles (hasta la semana 25-2019) en la página web de EUMOFA.

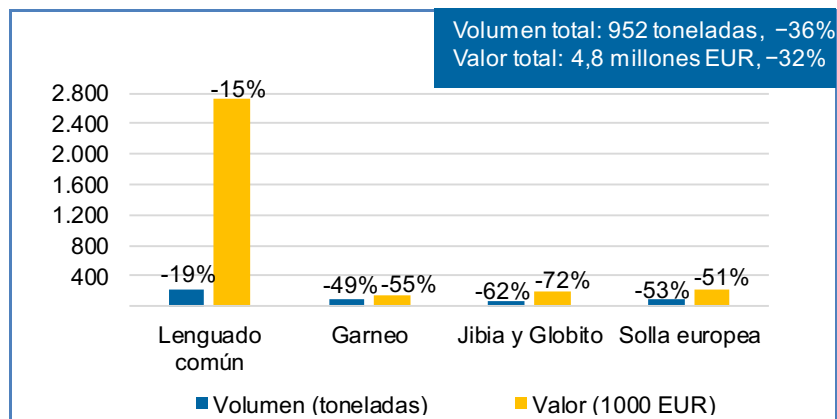
Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para abril de 2019.



1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica**, en **enero-marzo de 2019**, las principales especies que contribuyeron al descenso general del valor y el volumen de primera venta (-17% en ambos casos) con respecto al mismo periodo de 2018 fueron la jibia y el globito, el garneo y la vieira y volandeira. En **marzo de 2019**, tanto el valor como el volumen descendieron en comparación con marzo de 2018. La jibia y el globito, el lenguado común, el rape, la solla europea y el garneo se encontraron entre las principales especies responsables. Entre las especies de mayor valor, el precio medio de la jibia y el globito cayó un 27%, hasta los 3,37 EUR/kg, mientras que el precio de la vieira y volandeira cayó un 57% hasta los 1,18 EUR/kg.

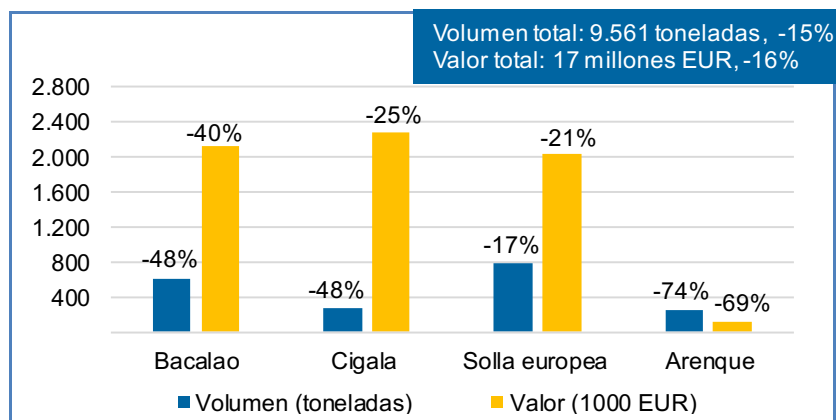
Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, MARZO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Dinamarca**, en **enero-marzo de 2019**, el valor de primera venta cayó un 5% (debido al bacalao y al camarón y langostino de agua fría), mientras que el volumen ascendió un 7% (debido a la almeja) en comparación con el mismo periodo de 2018. En **marzo de 2019**, la primera venta descendió en valor y en volumen comparada con la de marzo de 2018. El descenso se debió principalmente al bacalao, el arenque, la cigala, la solla europea y el mejillón azul. El precio medio aumentó para la cigala (+43% a 8,07 EUR/kg), y está ligado al descenso de la oferta.

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, MARZO DE 2019

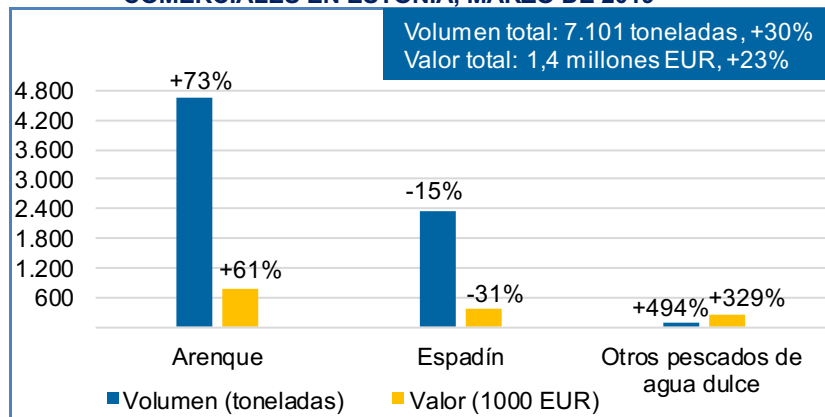


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.06.2019).



 En **Estonia**, en **enero-marzo de 2019**, el arenque fue la principal especie que más contribuyó al aumento del valor total de la primera venta (+7%) y del volumen (+13%) en comparación con el mismo periodo de 2018. La misma especie, junto con la perca europea, fueron responsables de un incremento más intenso de la primera venta total en **marzo de 2019**, en comparación con marzo de 2018. El precio medio del arenque, de 0,16 EUR/kg, fue un 7% inferior debido al aumento de la oferta.

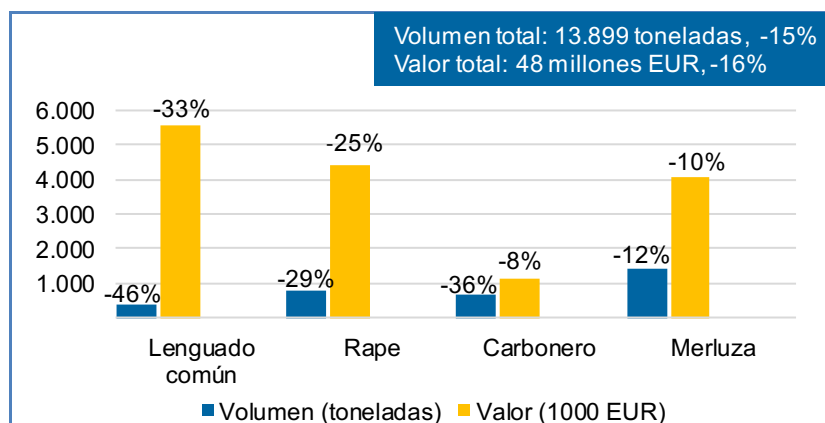
Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, MARZO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Francia**, en **enero-marzo de 2019**, la primera venta descendió un 5% en valor (principalmente por el rape, la jibia y el globito y la merluza) y aumentó un 1% en volumen (debido a la vieira y la volandeira, el arenque y la sardina) con respecto a enero-marzo de 2018. En **marzo de 2019**, el carbonero, el lenguado común, la vieira y volandeira, el rape y el calamar y pota fueron las principales especies que contribuyeron al descenso general de la primera venta desde marzo de 2018. Entre las principales especies en valor, los precios aumentaron para el lenguado común (+24%, a 14,25 EUR/kg) y cayeron para la vieira y volandeira (-18%, a 2,13 EUR/kg).

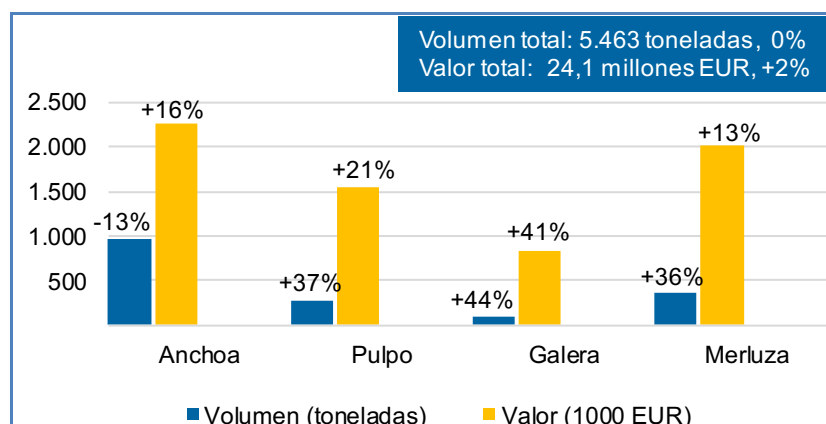
Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, MARZO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Italia**, en **enero-marzo de 2019** y en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 8% y un 2% respectivamente, en especial debido a la anchoa, la jibia y el globito, la merluza, el pulpo y la sardina. En **marzo de 2019**, la primera venta aumentó ligeramente, mientras que el volumen se mantuvo estable con respecto a marzo de 2018. La anchoa, el pulpo, la galera y la merluza fueron las principales especies que contribuyeron a estas tendencias. Entre las principales especies, los precios medios se dispararon para la anchoa (+33% a 2,35 EUR/kg) debido al descenso de la oferta.

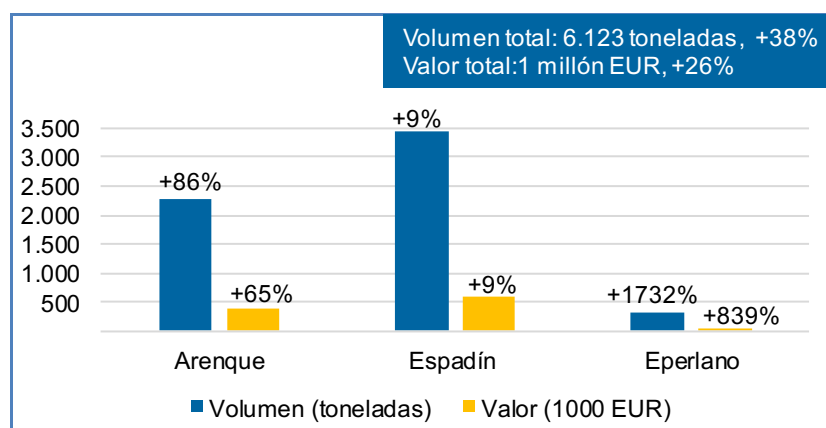
Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, MARZO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Letonia**, en **enero-marzo de 2019**, el valor de primera venta se mantuvo estable, mientras que el volumen aumentó un 8% en comparación con el mismo periodo de 2018. En **marzo de 2019**, la primera venta aumentó en comparación con marzo de 2018, tanto en valor como en volumen. Los principales factores responsables de este aumento fueron el incremento de la oferta de pequeños pelágicos, entre los que se incluyen el arenque, el espadín y el eperlano. El precio medio descendió un 11% para el arenque, un 1% para el espadín y un 49% para el eperlano.

Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, MARZO DE 2019

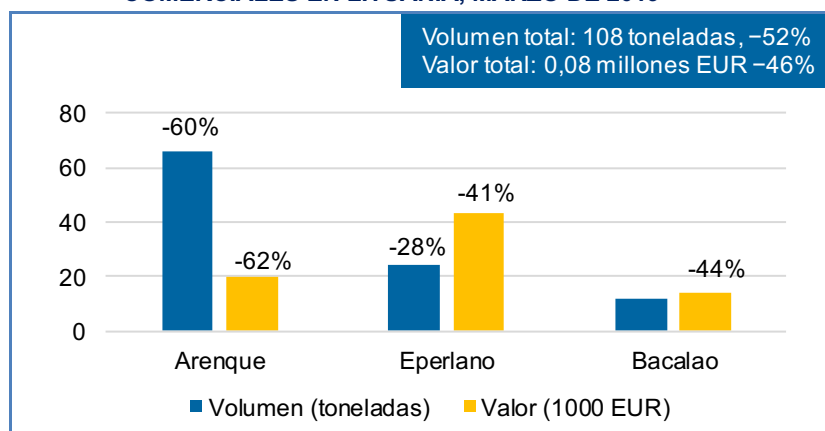


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).



 En **Lituania**, en **enero-marzo de 2019**, la primera venta cayó en valor y en volumen un 41% y un 48% respectivamente, con respecto a enero-marzo de 2018. Esto se debió principalmente al bacalao y al arenque. En **marzo de 2019**, la primera venta registró una tendencia similar, cayendo con respecto a marzo de 2018 debido al bacalao, el arenque y el eperlano. El precio medio del bacalao aumentó un 5%, hasta los 1,20 EUR/kg, mientras que el del arenque cayó un 4%, hasta los 0,30 EUR/kg.

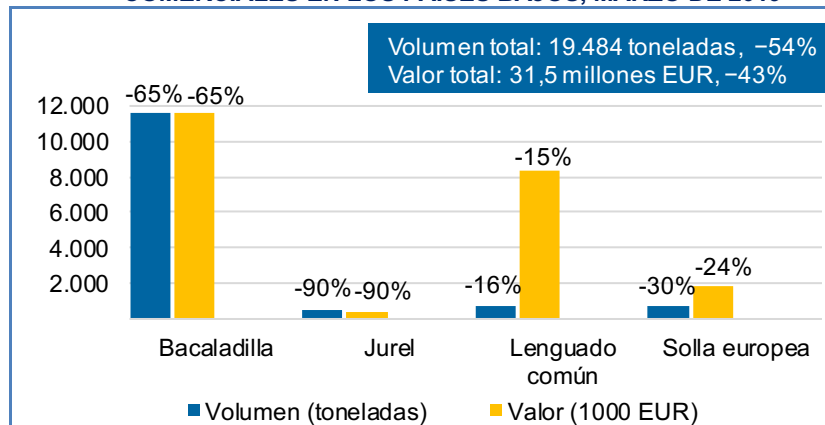
Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, MARZO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019)

 En los **Países Bajos** en **enero-marzo de 2019**, la primera venta descendió un 30% en valor y un 40% en volumen en comparación con enero-marzo de 2018. La bacaladilla fue la especie que afectó más al descenso. En **marzo de 2019**, continuaron las tendencias descendentes de marzo de 2018, debido a las mismas especies. En lo que se refiere a las principales especies en valor, el precio medio del camarón descendió un 72%, hasta los 2,59 EUR/kg, mientras que el de la solla europea ascendió un 7%, hasta los 2,64 EUR/kg.

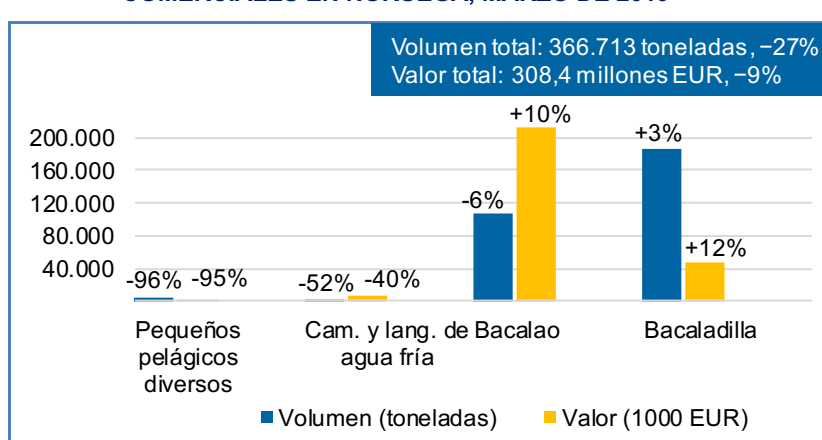
Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, MARZO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Noruega**, en **enero-marzo de 2019**, la primera venta descendió un 5% en valor y un 19% en volumen con respecto a enero-marzo de 2018. Los principales contribuidores a estos descensos fueron los pequeños pelágicos diversos, el carbonero, el eglefino y el camarón y langostino de agua fría. En **marzo de 2019**, frente a marzo de 2018, el valor y el volumen de primera venta cayeron principalmente por los pequeños pelágicos diversos y el camarón y langostino de agua fría. El precio medio del camarón y langostino de agua fría aumentó un 24%, hasta los 4,79 EUR/kg y el del bacalao ascendió un 17%, hasta los 2,00 EUR/kg.

Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, MARZO DE 2019**

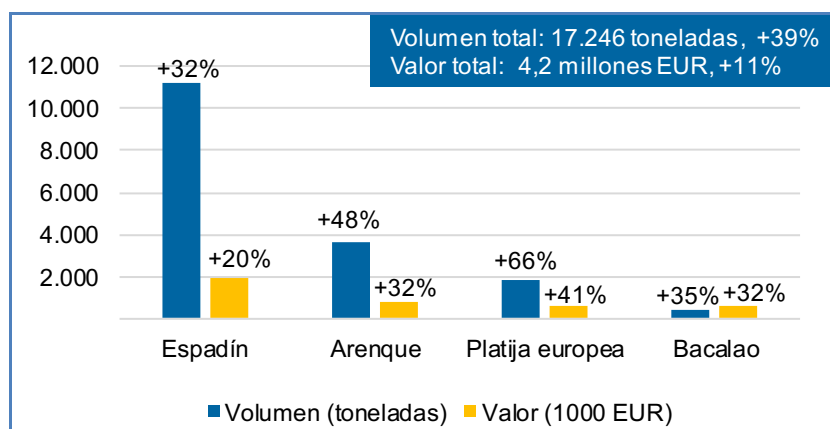


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Los datos de volumen se indican en equivalente de peso vivo (lwe). Los precios se indican en EUR/kg de peso vivo.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).



 En **Polonia**, en **enero-marzo de 2019**, la primera venta descendió un 20% en valor y un 8% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2018. El descenso se debió principalmente al espadín, el arenque y la trucha. En **marzo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto a marzo de 2018, principalmente por el espadín, el arenque, la platija europea y el bacalao. La mayor parte de las especies clave registraron descensos en sus precios medios. Destacan el arenque (-11% a 0,23 EUR/kg) y la platija europea (-15% a 0,31 EUR/kg) como las especies que más descendieron.

Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, MARZO DE 2019

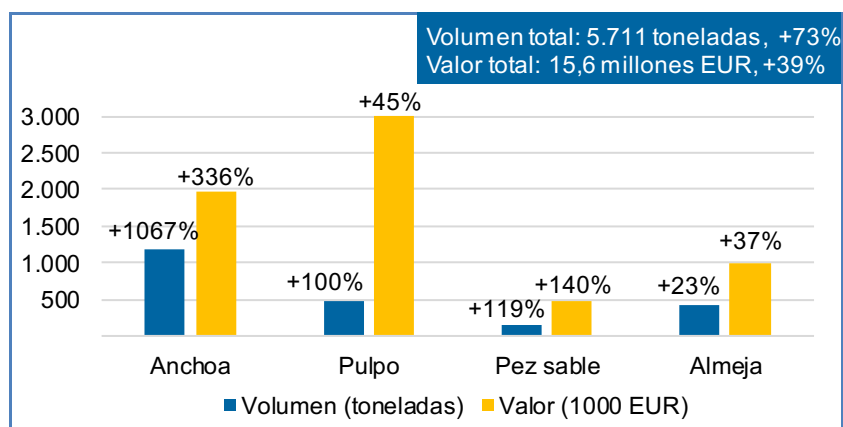


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Portugal**, en **enero-marzo de 2019**, el valor de primera venta aumentó un 27%, mientras que el volumen aumentó un 37% en comparación con el mismo periodo de 2018. El aumento se debió principalmente a la venta de especies de alto valor: pulpo, anchoa, almeja y jurel. En **marzo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta ascendieron con respecto a marzo de 2018, principalmente por la anchoa y el pulpo. Estas dos especies registraron descensos de sus precios medios de un 63% y un 28% respectivamente, debido al incremento de la oferta.

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, MARZO DE 2019

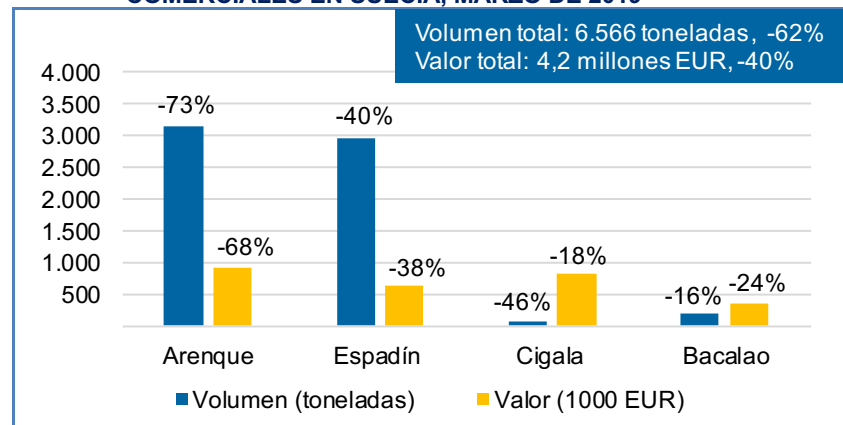


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En **Suecia**, la caída del valor (-21%) y del volumen (-23%) de primera venta en **enero-marzo de 2019** con respecto al mismo periodo de 2018 se produjo principalmente por el descenso de la oferta de arenque, bacalao y cigala. En **marzo de 2019**, tanto el valor como el volumen cayeron considerablemente con respecto a marzo de 2018. La causa fueron las especies de pequeños pelágicos, concretamente en el arenque y el espadín. El precio medio del arenque ascendió un 17%, hasta los 0,29 EUR/kg y el del carbonero creció un 60%, hasta los 2,31 EUR/kg.

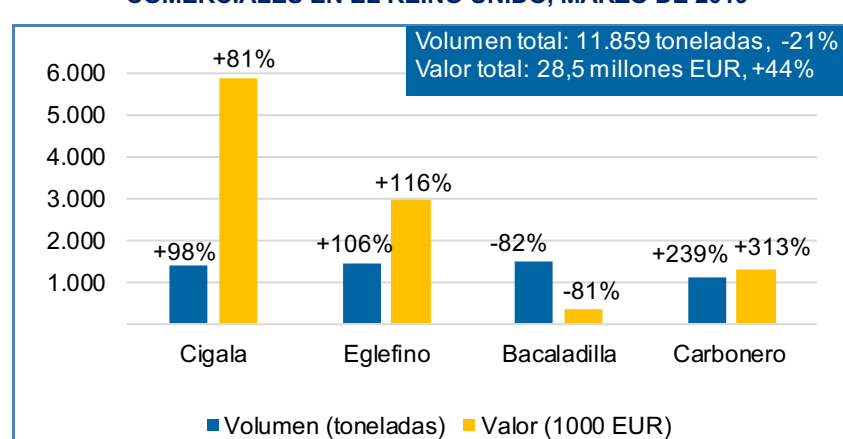
Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, MARZO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

 En el **Reino Unido**, en **enero-marzo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 42% y un 5% respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2018. Esta tendencia vino dada por la cigala. En **marzo de 2019**, el aumento de la primera venta de cigala y eglefino produjo un aumento general del valor de primera venta, mientras que el descenso de la oferta de bacaladilla contribuyó a la caída del volumen frente a marzo de 2018. El precio medio aumentó para el bacalao (+30% a 3,22 EUR/kg) y el carbonero (+22% a 1,18 EUR/kg), mientras que el de la vieira y volandeira cayó un 13%, situándose en 2,55 EUR/kg.

Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, MARZO DE 2019

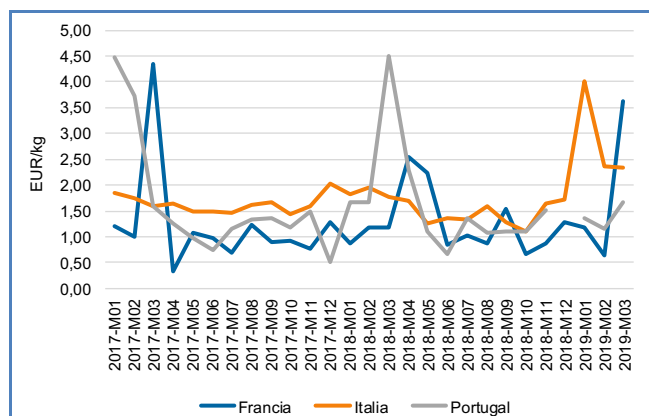


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).



1.4 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en países seleccionados

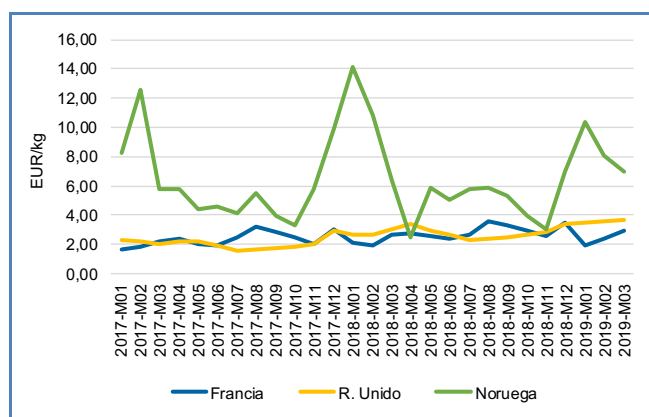
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA ANCHOA EN FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

De los Estados miembros de la UE analizados por EUMOFA, la primera venta de la **anchoa** se produce casi en su totalidad (99%) en **Francia, Italia y Portugal**. En estos países, los precios medios de primera venta de marzo de 2019 fueron de: 3,63 EUR/kg en Francia (aumento del 458% con respecto a febrero de 2019 y del 210% con respecto a marzo de 2018); 2,35 EUR/kg en Italia (descenso del 0,3% con respecto al mes anterior, pero aumento del 33% frente al año anterior) y 1,68 EUR/kg en Portugal (aumento del 45% con respecto a febrero de 2019 y del 63% frente a marzo de 2018). Italia tiende a registrar los precios más estables, mientras que, en términos generales, los precios de Francia y Portugal tienden a estar relacionados con el volumen. El gran salto del precio registrado en Francia se debe a la baja oferta estacional; se han observado aumentos similares o incluso mayores durante los primeros meses de años anteriores.

Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL CANGREJO EN FRANCIA, EL REINO UNIDO Y NORUEGA

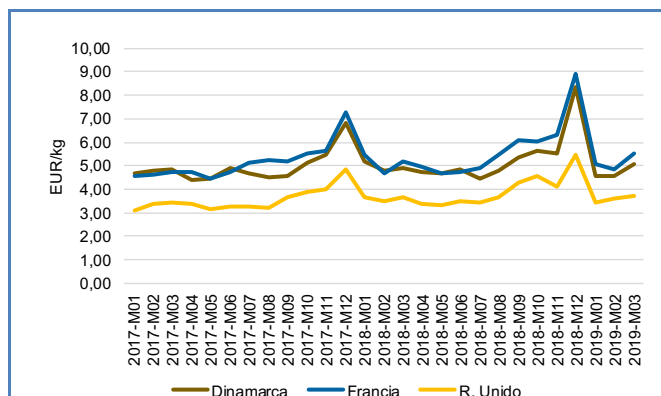


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

En los países europeos, la primera venta de **cangrejo** se produce principalmente en **Francia, el Reino Unido y Noruega**, que registraron juntos un 94% del volumen de venta en 2018. En marzo de 2019, los precios medios de primera venta del cangrejo fueron de 2,90 EUR/kg en Francia (aumento del 23% frente a febrero de 2019 y del 10% con respecto a marzo de 2018), de 3,63 EUR/kg en el Reino Unido (aumento del 3% con respecto al mes anterior y del 22% en comparación con el año anterior) y 6,97 EUR/kg en Noruega (un descenso del 14% frente a febrero de 2019 y del 8% con respecto al precio de marzo de 2018). Los precios de Francia y el Reino Unido tienden a seguirse de cerca, mientras que el precio del Noruega no muestra ninguna relación y presenta una alta estacionalidad (al igual que el volumen de primera venta).



Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL RAPE EN DINAMARCA, FRANCIA, Y EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

La primera venta de **rape** se produce fundamentalmente en **Dinamarca, Francia**, y el **Reino Unido**, que juntos representaron el 84% del volumen total de primera venta en 2018 de todos los países analizados pro EUMOFA. En marzo de 2019, los precios de primera venta del rape fueron de 5,09 EUR/kg en Dinamarca (aumento del 11% frente a febrero de 2019 y del 4% en comparación con marzo de 2018), de 5,52 EUR/kg en Francia (ascenso del 14% con respecto al mes anterior y del 6% en comparación con el año anterior) y de 3,69 EUR/kg en el Reino Unido (un aumento del 3% con respecto a febrero de 2019 y un 0,2% por debajo del precio de marzo de 2018). Los precios de los tres mercados siguen la misma tendencia, aunque los volúmenes mensuales de estos mercados no guardan similitudes entre ellos. Los picos de los precios en diciembre de cada año no están relacionados con ningún cambio excepcional de la oferta: probablemente se deban a la gran demanda estacional durante dicho mes festivo, o alcanza su máximo en diciembre de cada año.

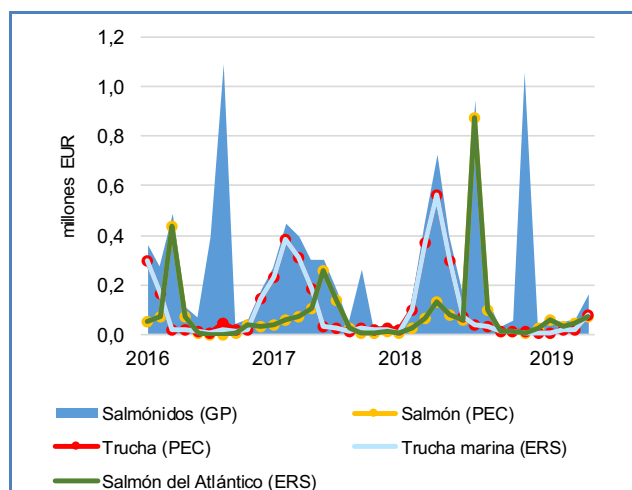
1.5. Grupo de productos del mes: los salmónidos

La primera venta de salmónidos solamente hace referencia a las capturas salvajes. De los Estados miembros analizados por EUMOFA, el grupo de productos (GP) de los salmónidos se situó décimo en valor y volumen dentro de los GP vendidos en primera venta en marzo de 2019². La primera venta alcanzó los 0,16 millones de euros y las 21 toneladas, descendiendo un 77% en valor y un 79% en volumen con respecto a marzo de 2018. En los últimos 36 meses, el mayor valor de los salmónidos se registró en octubre de 2016, en torno a 1 millón de euros.

El grupo de los salmónidos incluye tres principales especies comerciales (PEC): salmón, trucha y otros salmónidos.

A nivel especies (ERS), el salmón del Atlántico y la trucha marina representaron el 93% del valor total de primera venta (48% y 45% respectivamente) de las especies de salmónidos en marzo de 2019³.

Figura 17. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS**



*Noruega está excluido de los análisis.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

² En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

³ En la tabla 1.3 del Anexo se encuentra el ranking de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los salmónidos.

1.6. El salmón del Atlántico



© Scandinavian Fishing Year Book

El salmón del Atlántico (*Salmo salar*) es una especie carnívora de actinoptergios de la familia de los salmónidos. Se encuentra en el Atlántico Norte, tanto en la zona europea (de Portugal a Rusia) como en la norteamericana, así como en ríos que desembocan en el Atlántico. Debido a la introducción por parte de los humanos, también aparece en el océano Pacífico⁴. El

salmón del Atlántico sigue un patrón de migración anádromo, puesto que la mayor parte de su alimentación y crecimiento se produce en agua salada y los adultos vuelven a reproducirse a sus corrientes nativas de agua dulce. El desove se produce de octubre a enero y pueden vivir entre 4 y 6 años⁵.

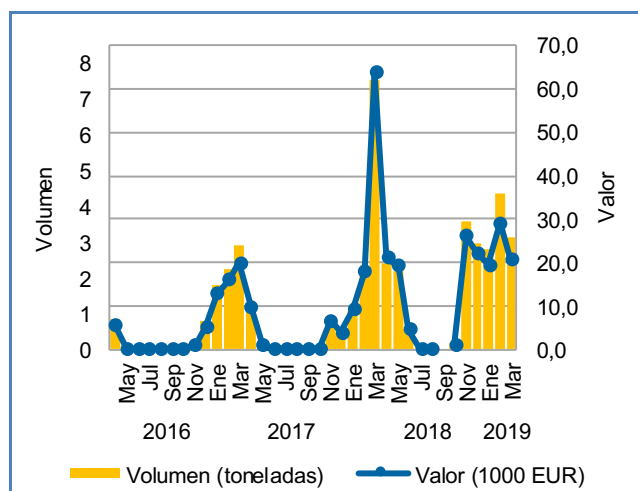
Actualmente, la pesca de salmón del Atlántico salvaje en ríos y en el mar está sometida a una intensa normativa. La Organización para la conservación del salmón del Atlántico (NASCO) es la responsable de la conservación, restauración y ordenación racional de la especie. En Europa, el salmón del Atlántico es especie objetivo de las flotas de Noruega, Islandia, el Reino Unido e Irlanda. La mayor parte de las capturas se producen en ríos, mientras que el uso de redes y nasas en las pesquerías marinas europeas ha caído considerablemente a lo largo del tiempo. Esta reducción refleja cada vez más las restrictivas medidas de gestión, entre las que se incluye la veda de las pesquerías, con el fin de reducir los niveles de explotación en muchos países⁶. La mayoría de las capturas actuales de salmón del Atlántico salvaje se realizan en la pesca recreativa que tiene lugar en ríos, donde es común la práctica de la captura y liberación.

Países seleccionados

En **Dinamarca**, en enero-marzo de 2019, la primera venta de salmón del Atlántico descendió un 24% en valor y un 5% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2018. Frente a 2017, el valor aumentó un 41% y el volumen prácticamente la mitad. Salvo en el mar Báltico, en Dinamarca no hay pesquerías comerciales marinas cuya especie objetivo sea el salmón. La mayoría de las capturas proceden de la pesquería de palangre de altura que tiene lugar entre septiembre y mayo⁷. En este periodo, los salmones maduros comienzan su migración para reproducirse en sus ríos natales⁸. En marzo de 2019, el salmón del Atlántico constituyó el 64% del valor y el 60% del volumen totales de las especies de salmónidos.

Las principales zonas de pesca de la flota danesa son las aguas que se encuentran en torno a Bornholm, donde se encuentra Nexø, el puerto más importante en lo que se refiere a valor de primera venta.

Figura 18. **SALMÓN DEL ATLÁNTICO: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

⁴ http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Salmo_salar/en

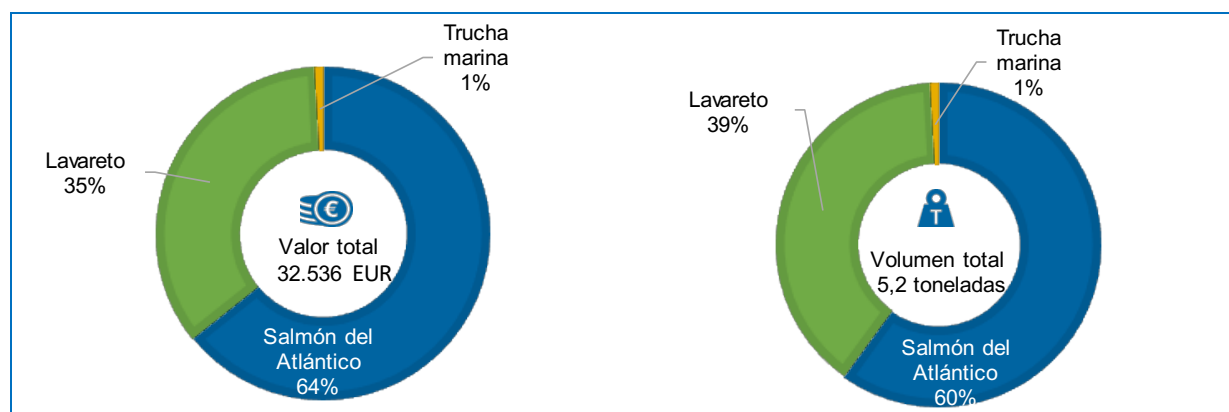
⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/farmed_fish_and_shellfish/salmon_en

⁶ ICES, (2017). «Report of the Working Group on North Atlantic Salmon (WGNAS).» 29 March–7 April 2017, Copenhagen, Denmark. ICES CM 2017/ACOM: 20. 296 pp.

⁷ <http://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/2018/2018/sal.oth.nasco.pdf>

⁸ [http://www.nasco.int/pdf/2013%20papers/CNL\(13\)41%20FINAL.pdf](http://www.nasco.int/pdf/2013%20papers/CNL(13)41%20FINAL.pdf)

Figura 19. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE SALMÓNIDOS (ERS) EN DINAMARCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2019



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

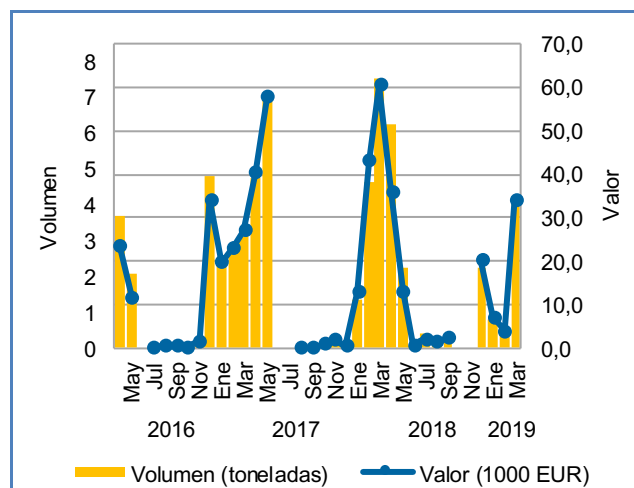
En **Polonia**, en enero-marzo de 2019, la primera venta de salmón del Atlántico descendió un 61% en valor y un 60% en volumen en comparación con enero-marzo de 2018. Frente a enero-marzo de 2017, el valor de primera venta descendió un 35%, mientras que el volumen cayó un 36%.

Las embarcaciones polacas faenan con palangre y enmalle de superficie anclado, dependiendo de las condiciones medioambientales. La pesquería de palangre del salmón es estacional y se produce principalmente desde finales de otoño (octubre/noviembre) hasta la primavera (abril/mayo)⁹.

El salmón del Atlántico representa el 31% del valor total de primera venta y el 30% del volumen de las especies de salmónidos registradas en marzo de 2019.

Ustka, Jastarnia y Hel son los puertos polacos en los que se produce una mayor primera venta de salmón del Atlántico del mar Báltico.

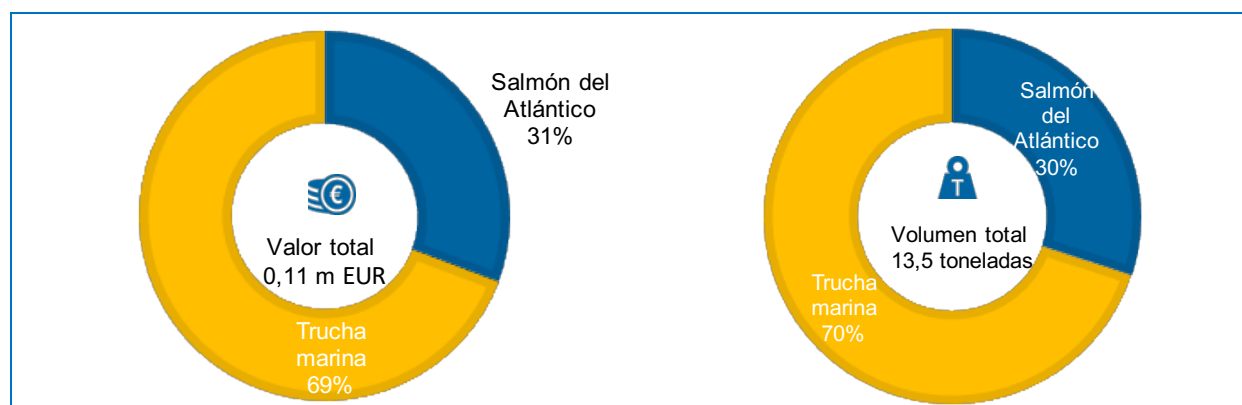
Figura 20. SALMÓN DEL ATLÁNTICO: PRIMERA VENTA EN POLONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

⁹ <https://www.ices.dk/community/advisory-process/pages/latest-advice.aspx>

Figura 21. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE SALMÓNIDOS (ERS) EN POLONIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

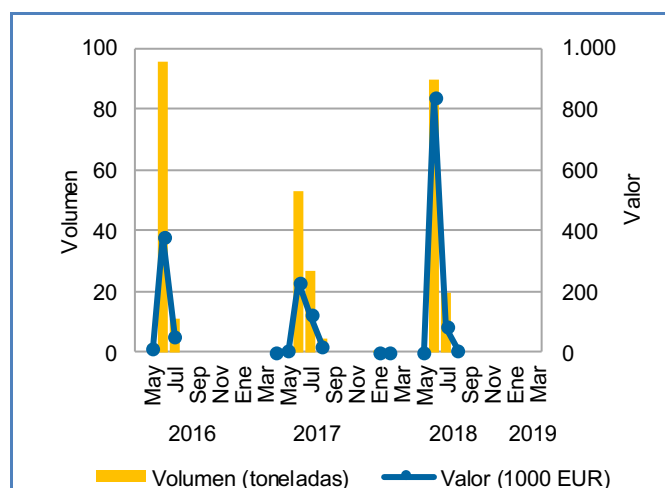
En **Suecia**, solamente se registró primera venta de salmón del Atlántico de abril a agosto, mientras que el resto del año las capturas son mínimas o inexistentes debido a la veda que empieza en cuanto se agota la cuota. En 2018, el valor de primera venta aumentó un 149% y el volumen un 30% en comparación con 2017. Esto se debió al aumento del precio medio de primera venta.

En Suecia, la mayor parte de las capturas comerciales de salmón procedieron de la pesca de bajura con nasas y garlitos en el golfo de Botnia.

La pesquería coincide con la migración del salmón a los ríos y fuera de los ríos cuando los peces llegan a la zona en mayo-junio. Suecia cuenta con una cuota pequeña. Así, la pesquería se cierra en algún momento entre julio y agosto¹⁰. En marzo de 2019, no se registró primera venta de salmón del atlántico debido al cierre de las pesquerías.

El principal puerto de primera venta de salmón del Atlántico es Smögen, en la costa del mar del Norte.

Figura 22. **SALMÓN DEL ATLÁNTICO: PRIMERA VENTA EN SUECIA**



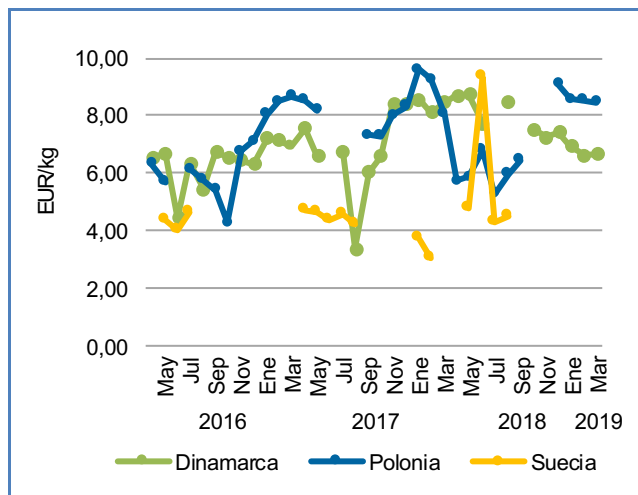
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

¹⁰http://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Expert%20Group%20Report/acom/2018/WGBAST/01%20WGBAST%20_%20Report%20of%20the%20Baltic%20Salmon%20and%20Trout%20Assessment%20Working%20Group.pdf



Tendencias de los precios

Figura 23. **SALMÓN DEL ATLÁNTICO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

En el periodo de 36 meses analizado (de abril de 2016 a marzo de 2019), el mayor precio medio del salmón del Atlántico se registró en Polonia (7,04 EUR/kg), un 4% mayor que el de Dinamarca (6,83 EUR/kg) y un 34% mayor que el precio de Suecia (4,65 EUR/kg).

En **Dinamarca**, en enero-marzo de 2019, el precio medio de primera venta del salmón del Atlántico (6,73 EUR/kg) descendió un 20% con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con 2017, descendió un 5%. En los últimos 36 meses (de marzo de 2019 a abril de 2016), el precio medio se disparó en mayo de 2018 a 8,72 EUR/kg para 2,2 toneladas vendidas. Por otro lado, el precio más bajo (que fluctuó en torno a 6,50 EUR/kg) se registró cuando la oferta era baja.

En **Polonia**, en enero-marzo de 2019, el precio medio de 8,48 EUR/kg fue un 2% más bajo que el del mismo periodo de 2018 y ligeramente más alto que el de 2017. El precio medio más alto se registró en enero de 2018, cuando se vendieron 1,3 toneladas a 9,62 EUR/kg, mientras que el precio más bajo se alcanzó en julio de 2018, a 5,29 EUR/kg para 0,4 toneladas.

En **Suecia** en enero-marzo de 2019, no se registró primera venta debido a las restricciones del periodo de veda. En los últimos 36 meses analizados, el precio más alto (9,36 EUR/kg) se registró en junio de 2018, cuando se vendieron 90 toneladas de salmón del Atlántico. El precio más bajo, de 3,98 EUR/kg, se observó en junio de 2016, cuando se vendieron 95 toneladas.



1.7. La trucha marina



Trucha marina es el nombre común con el que se suele hacer referencia a las especies anádromas de *Salmo trutta* y a menudo se le denomina *Salmo trutta morpha trutta*. Se trata de un pez migratorio con una forma y un comportamiento muy similares a los del salmón del Atlántico.

La trucha marina se extiende por Europa a lo largo de las costas atlántica y báltica, el Reino Unido e Islandia. Se encuentra en el mar Negro y en el mar Caspio y llega a zonas tan septentrionales como el mar de Barents, el mar de Kara y el océano Ártico. La trucha marina habita en lagos y ríos de agua fría y desova en los fondos de grava limpia de ríos y arroyos. Suele reproducirse a finales de otoño (noviembre-diciembre) cuando alcanza la edad de entre 1 y 2 años¹¹.

En la actualidad, prácticamente toda la trucha del mercado comunitario procede de la acuicultura, mientras que las poblaciones de trucha salvaje de la UE son explotadas principalmente con fines deportivos y, en menor medida, comerciales. El principal país pesquero es Dinamarca, seguido de Polonia y Francia. La pesca de la trucha marina está regulada en varias de las áreas principales de gestión: restricciones de las temporadas de pesca (periodos de veda), limitaciones en los aparejos de pesca, talla mínima (40cm en el caso de la trucha marina), límites de captura sencillos y zonas protegidas¹².

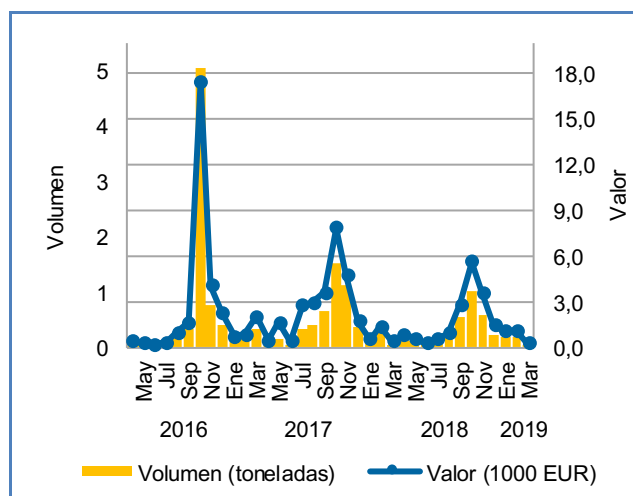
Países seleccionados

En **Dinamarca** entre enero y marzo de 2019, la primera venta de trucha marina aumentó un 7% en valor y un 5% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con el periodo analizado de 2017, la primera venta descendió un 34% en valor y un 37% en volumen.

La trucha marina supuso solamente un 1% del valor y el volumen totales de primera venta de salmónidos en marzo de 2019

Hodbaek, Køge y Kalvø, en el mar Báltico, se situaron entre los principales puertos de primera venta de trucha marina.

Figura 24. **TRUCHA MARINA: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



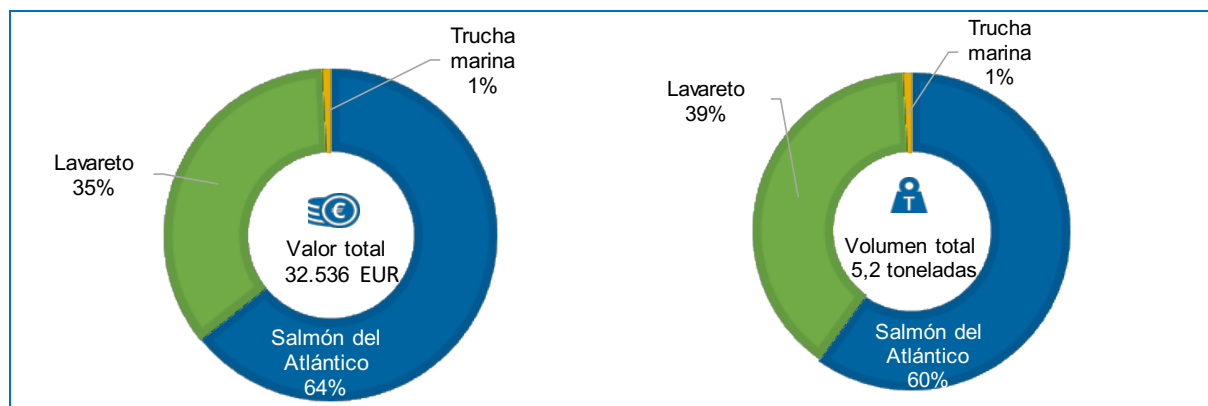
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

¹¹ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/farmed_fish_and_shellfish/trout

¹² https://www.fiskepleje.dk/service/english_version_fiskepleje/seatrout_stocks_denmark



Figura 25. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE SALMÓNIDOS (ERS) EN DINAMARCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2019**



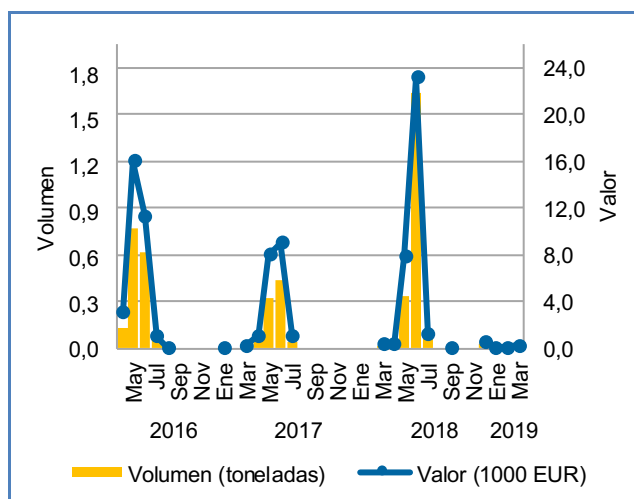
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

En **Francia**, la primera venta de trucha marina se extendió de principios de primavera a julio y fue bastante reducida, tanto en valor como en volumen. En comparación con 2017, la primera venta de 2018 aumentó un 71% en valor (de 19.000 a 33.000 euros) y un 134% en volumen (de 0,9 a 2,1 toneladas).

En marzo de 2019, la trucha marina representó el 2% del valor y el 8% del volumen totales de las especies de salmónidos.

Saint-Jean-de-Luz es el puerto de Francia en el que se registró la primera venta más alta de trucha marina.

Figura 26. **TRUCHA MARINA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

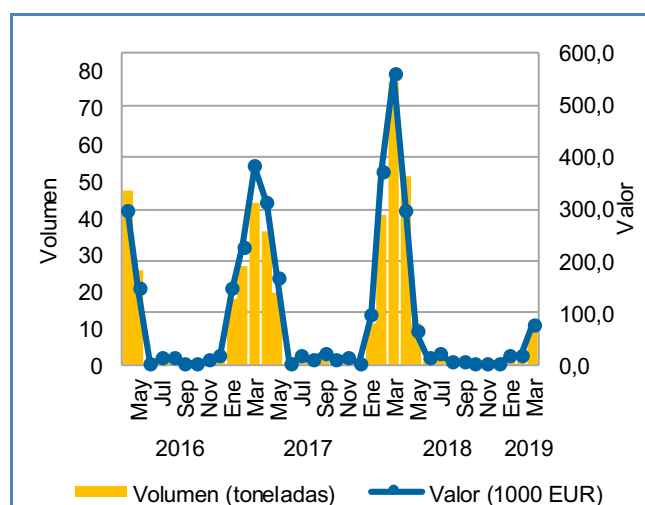
Polonia registró el mayor número de capturas de trucha marina de todos los países analizados. En enero-marzo de 2019, la primera venta de trucha marina aumentó un 89% tanto en valor como en volumen con respecto a enero-marzo de 2018. En comparación con el mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 85%.

Las capturas de trucha marina están estrechamente relacionadas con las capturas de salmón del Atlántico, ya que estas especies son el objetivo de la misma flota pesquera. Concretamente, en septiembre de 2018, debido a la sobrepesca del salmón, Polonia introdujo una medida restrictiva consistente en la prohibición de la pesca del salmón, lo que afectó indirectamente a la pesca de la trucha. Esta fue la razón por la que se produjo un brusco descenso en la primera venta de trucha marina en marzo de 2019¹³.

La trucha marina se captura tanto en la pesca de bajura como de altura. La pesca es estacional y la primera venta más alta se registra en primavera. De las especies de salmónidos, la trucha marina supuso el 69% del valor total y el 70% del volumen total en marzo de 2019.

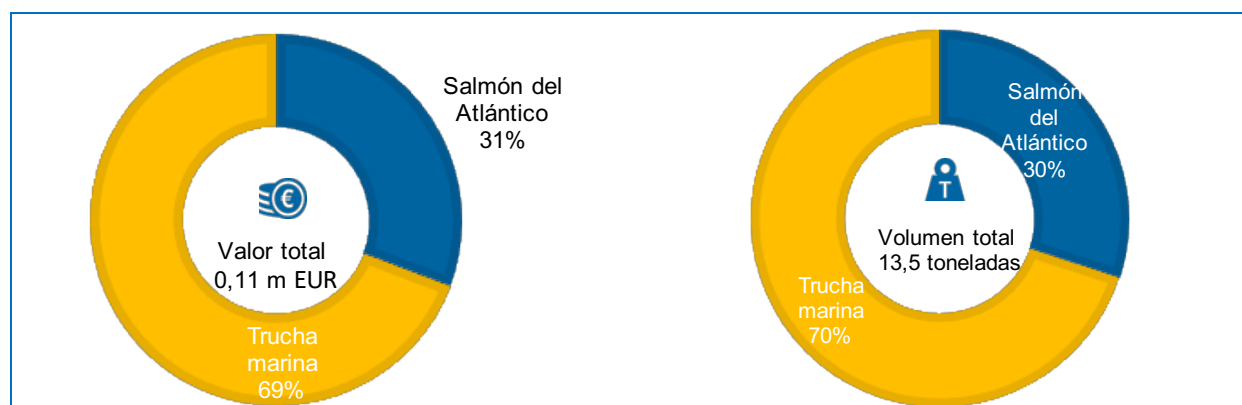
Los puertos polacos que registraron una primera venta más alta de trucha marina fueron Ustka y Hel, en la costa del mar Báltico.

Figura 27. **TRUCHA MARINA: PRIMERA VENTA EN POLONIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

Figura 28. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE SALMÓNIDOS (ERS) EN POLONIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019)

¹³ Ministerio de Economía Marina y Navegación Interior de Polonia <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WMP20180000878>

Tendencias de los precios

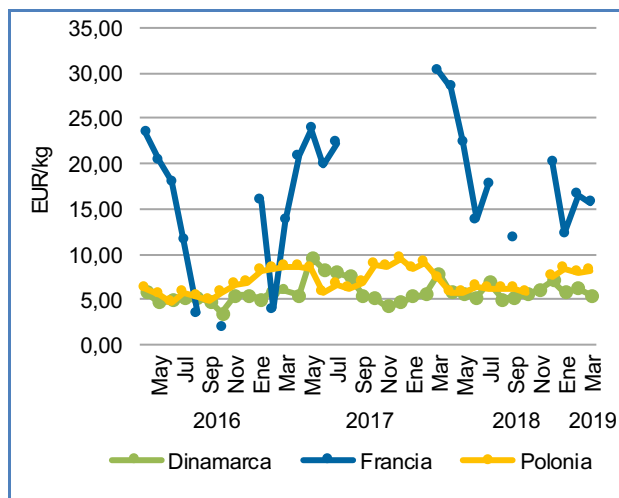
En el último periodo de 36 meses (de abril de 2016 a marzo de 2019), el mayor precio medio de la trucha marina se registró en Francia (16,87 EUR/kg), un 192% por encima del precio de Dinamarca (5,78 EUR/kg) y un 59% por encima del de Polonia (6,98 EUR/kg). El precio de Francia, considerablemente más alto, se debe al descenso del volumen, que empujó la subida de precios.

En **Dinamarca**, entre enero y marzo de 2019, el precio medio de primera venta (5,92 EUR/kg) aumentó ligeramente (+2%) con respecto al mismo periodo de 2018, mientras que se situó un 5% por encima del de 2017. El precio más alto se registró en mayo de 2017, a 9,58 EUR/kg para 170 kg y el más bajo se registró en octubre de 2016, cuando se vendieron 5 toneladas a 3,46 EUR/kg.

En **Francia**, el precio medio de la trucha marina entre enero y marzo de 2019 fue de 14,98 EUR/kg. El precio se redujo a la mitad con respecto a enero-marzo de 2018 y aumentó un 5% frente al mismo periodo de 2017. Los precios medios más altos se registraron en marzo (30,19 EUR/kg) y abril de 2018 (28,48 EUR/kg), cuando la demanda alcanzó su mínimo. El precio medio más bajo se registró en julio de 2016, a 11,50 EUR/kg para 91 kg.

En **Polonia**, entre enero y marzo de 2019, el precio medio de la trucha marina fue de 8,16 EUR/kg, lo cual supuso un aumento del 3% con respecto al mismo periodo de 2018 y un descenso del 3% con respecto a 2017. El precio más alto se registró en diciembre de 2017, cuando se vendieron aproximadamente 200 kg a 9,55 EUR/kg. El precio más bajo del periodo de tres años se observó en septiembre de 2016, a 4,93 EUR/kg para unos 350 kg.

Figura 29. **TRUCHA MARINA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



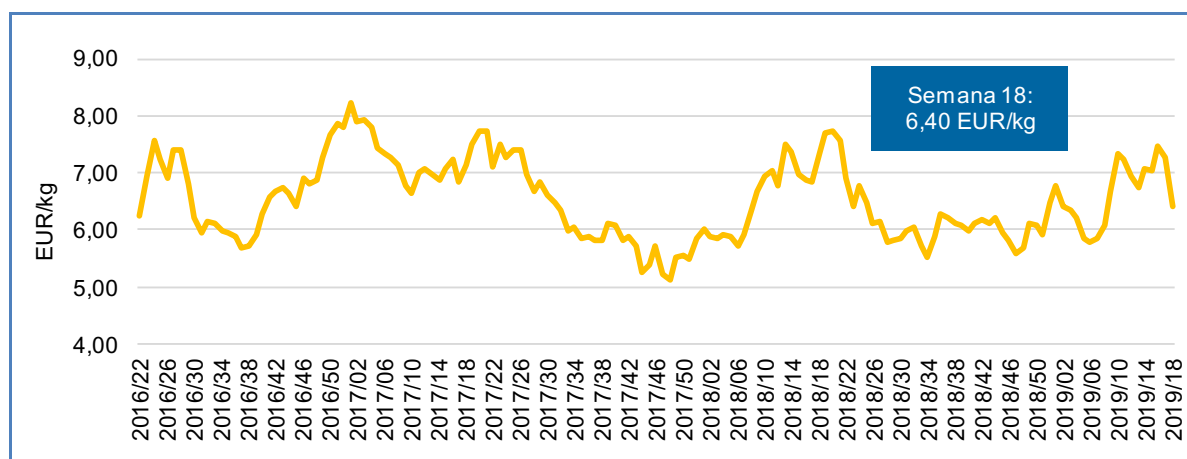
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.05.2019).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el salmón del Atlántico fresco de Noruega, el abadejo de Alaska congelado de China y el camarón y langostino tropical congelado (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan los filetes de salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio, la trucha arcoíris fresca y el salmón preparado o en conserva, analizados como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión se trata de los salmónidos, junto con otras tres especies seleccionadas: la merluza, la anguila y la gamba blanca.

El precio semanal del **salmón del Atlántico** entero y fresco (*Salmo salar*, Código NC 03021400) importado desde **Noruega** descendió a 6,40 EUR/kg en la semana 18 (finales de abril y principios de mayo), lo cual supuso una bajada del 11% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores de 7,21 EUR/kg y del 13% con respecto al precio de 7,33 EUR/kg predominante el año anterior. El volumen, de 11.215 toneladas, descendió un 6% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y aumentó un 10% con respecto a al año anterior. Los precios se ven muy afectados por el volumen a corto plazo, y los volúmenes de las semanas 17 y 18 se situaron un 25% por encima de la semana 16 y un 10% por encima del mismo periodo de 2018.

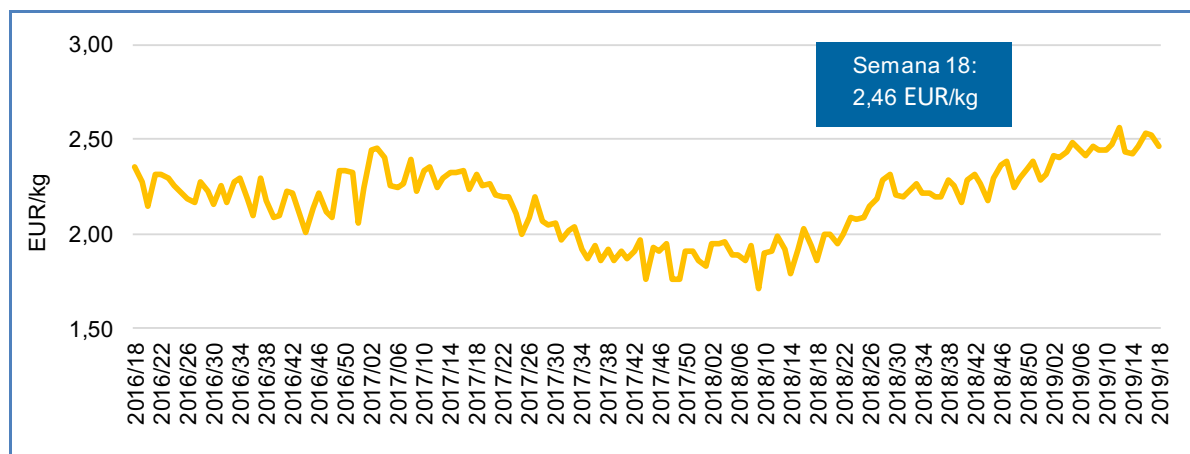
Figura 30. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

El precio de los filetes congelados de **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, Código NC 03047500) importados de **China** descendió ligeramente en la semana 18, hasta los 2,46 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 1% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, pero un aumento del 33% con respecto a la misma semana de 2018. El volumen alcanzó las 2.122 toneladas, un incremento del 16% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 6% con respecto al año anterior. Este aumento en el suministro a la UE se produjo a pesar del aumento de la demanda interna de China, lo cual se esperaba que redujese las importaciones, no que las aumentase.

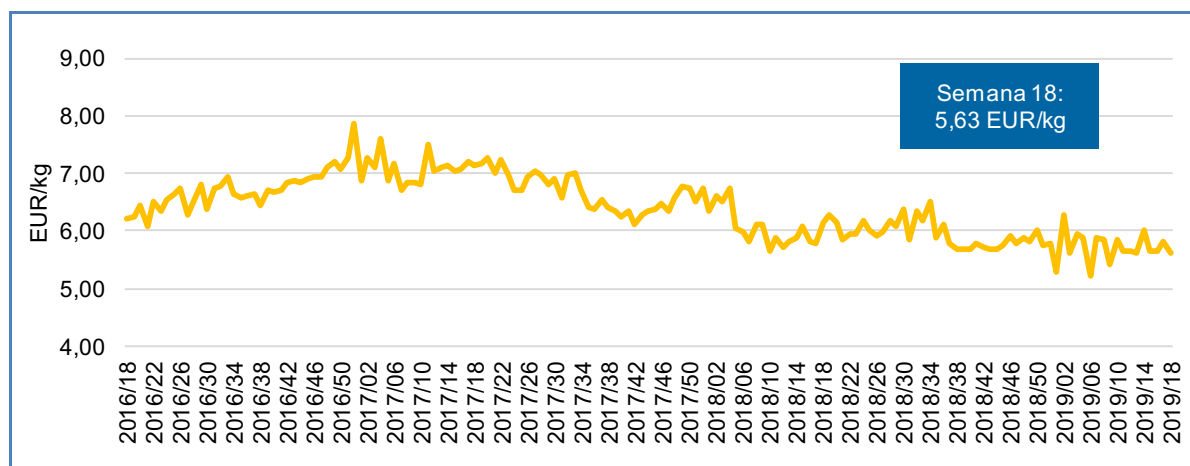
Figura 31. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

El precio del **camarón y langostino tropical** (género *Penaeus*, Código NC 03061792) congelado de Ecuador alcanzó los 5,63 EUR/kg en la semana 18, lo cual supuso un descenso del 3% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 9% con respecto a la misma semana de 2018. El volumen en la semana 18 disminuyó bruscamente un 49% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, lo cual no es tan poco frecuente, ya que la demanda de este producto es muy variable. La mayor parte del camarón y langostino de Ecuador se exporta a Asia y los últimos informes¹⁴ indican que se ha previsto un gran aumento en la capacidad de producción que aumentará aún más la incertidumbre de los mercados de la UE. Además, algunos científicos creen que este año El Niño también aumentará la demanda en los mercados mundiales.

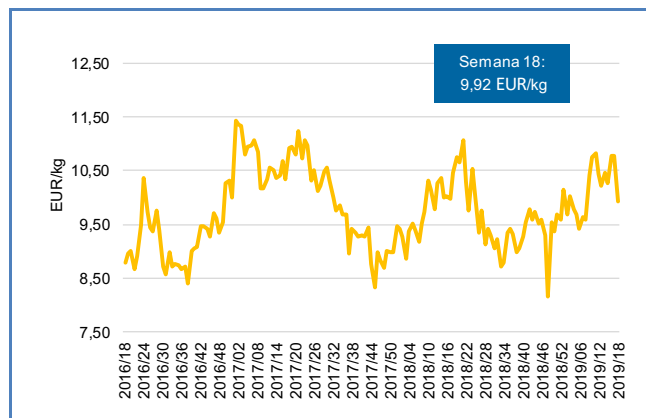
Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

¹⁴ «Ecuadorian shrimp giants sharply increase production capacity» Intrafish, 15 mayo 2019.
<https://www.intrafish.com/processor/1781890/ecuadorian-shrimp-giants-sharply-increase-production-capacity>

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES FRESCOS O REFRIGERADOS DEL SALMÓN DEL PACÍFICO, DEL ATLÁNTICO Y DEL DANUBIO PROCEDENTES DE NORUEGA**

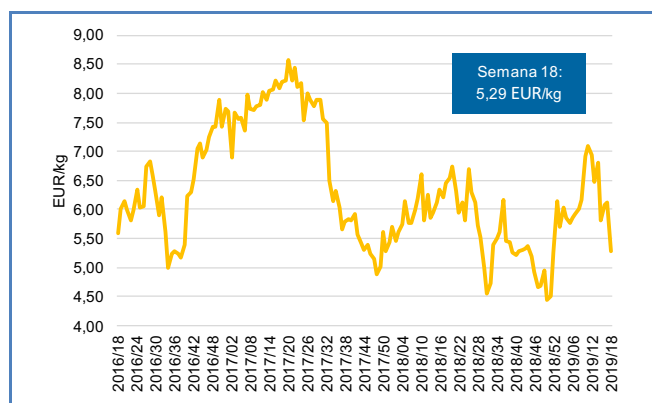


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

El precio de los filetes frescos o refrigerados de salmón del Pacífico (*Oncorhynchus spp.*), salmón del Atlántico (*Salmo salar*) y salmón del Danubio (*Huch hucho*), (código NC 03044100) procedentes de **Noruega**, disminuyó en la semana 18 hasta los 9,92 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 6% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 5% con respecto a la semana 18 de 2018. El volumen alcanzó las 632 toneladas, un 13% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores, pero un 14% por encima del volumen del año anterior. Este precio ha aumentado de manera irregular desde un mínimo de 8,18 EUR/kg alcanzado en la semana 48 de 2018, el cual fue el precio más bajo del periodo de tres años analizado. El volumen, el cual es cíclico anualmente, ha descendido lentamente desde al menos 2016.

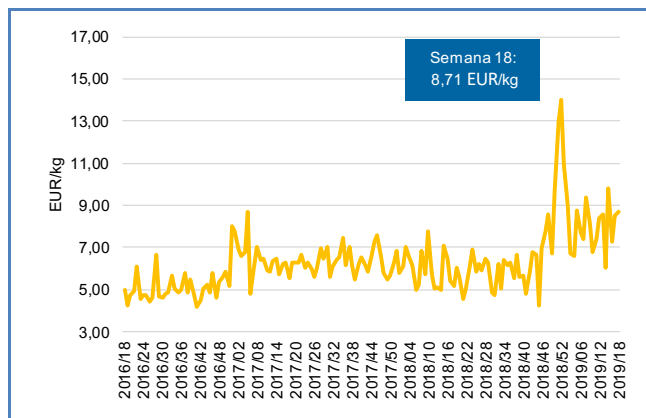
El precio de la **trucha arcoíris** fresca eviscerada, con cabeza y branquias, (*Oncorhynchus mykiss*, código NC 03021120) procedente de **Noruega** disminuyó hasta los 5,29 EUR/kg en la semana 18, continuando un descenso surgido a partir de un máximo reciente (semana 11) de 7,10 EUR/kg. En comparación con la media de las cuatro semanas anteriores (6,20 EUR/kg), el precio en la semana 18 disminuyó un 15%, a la vez que descendió un 18% con respecto al año anterior. El volumen importado en la semana 18 alcanzó las 112 toneladas, lo cual supuso un aumento del 5% con respecto a las cuatro semanas anteriores, pero un descenso del 13% con respecto al volumen de la misma semana del año anterior. En periodos semanales y mensuales, los precios de la trucha se ven muy afectados por el volumen, y las tendencias durante los últimos tres años se corresponden con tendencias opuestas en volumen.

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA TRUCHA ARCOÍRIS FRESCA CON CABEZA Y AGALLAS, EVISGERADA, DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN PREPARADO O EN CONSERVA, ENTERO O EN PORCIONES, PERO NO PICADO, PROCEDENTE DE ESTADOS UNIDOS**

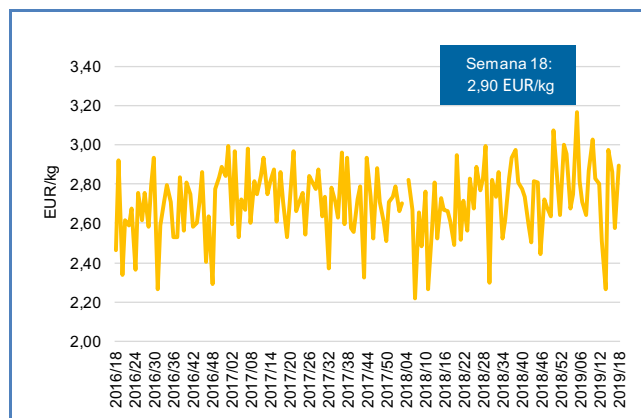


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

El precio del **salmón**, entero o en trozos, pero no picado, preparado o en conserva (todas las especies, código NC 16041100) procedente de los **Estados Unidos** alcanzó los 8,71 EUR/kg en la semana 18, lo cual supuso un aumento del 11% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, de 7,88 EUR/kg, y un incremento del 70% con respecto al precio de 5,14 EUR/kg de hace un año. El volumen en la semana 18 descendió hasta las 99 toneladas, situándose un 14% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores y un 67% por debajo del volumen de la semana 18 de 2018. No parece que este precio se vea afectado por el volumen; de hecho, el precio máximo de 14,01 EUR/kg alcanzado en la semana 52 de 2018 tuvo lugar en un momento de volúmenes inusualmente altos (más de 300 toneladas tanto en la semana 51 como en la 52). A largo plazo, el precio ha ido aumentando de manera irregular desde el mínimo del periodo de tres años analizado de 4,17 EUR/kg de la semana 41 de 2016.

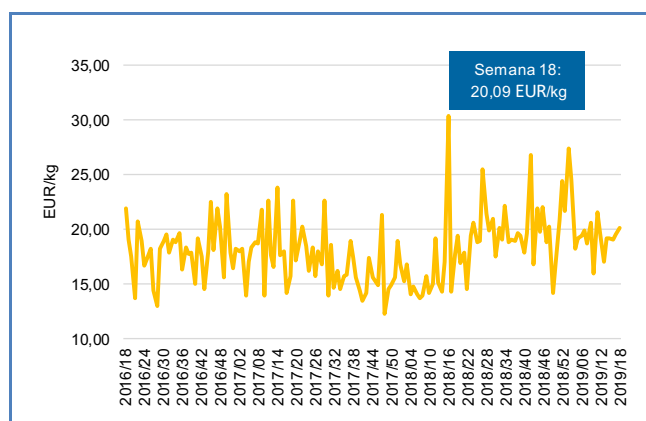
En el caso de la **merluza del Cabo** (merluza de aguas poco profundas) (*Merluccius capensis*) y de la **merluza de altura** (merluza de altura del Cabo) (*Merluccius paradoxus*), congeladas, (código NC 03036611) procedentes de **Sudáfrica**, el precio de la semana 18 fue de 2,90 EUR/kg, un incremento del 9% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 11% con respecto al precio en la misma semana de 2018. El volumen de 125 toneladas de la semana 18 se situó un 7% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores y un 61% por debajo del volumen del año anterior. Este precio (media de dos especies de merluza similares) ha demostrado una estabilidad a largo plazo considerable, con un precio medio durante un periodo de 156 semanas de 2,71 EUR/kg. Esto sucede a pesar del carácter marcadamente errático de la oferta semanal en el periodo analizado, que va de las 29 a las 665 toneladas, a menudo con variaciones del 100% de una semana a otra.

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA MERLUZA DEL CABO Y DE LA MERLUZA DE LTURA CONGELADAS DE SUDÁFRICA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

Figura 37. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA ANGUILA PREPARADA O EN CONSERVA DE CHINA

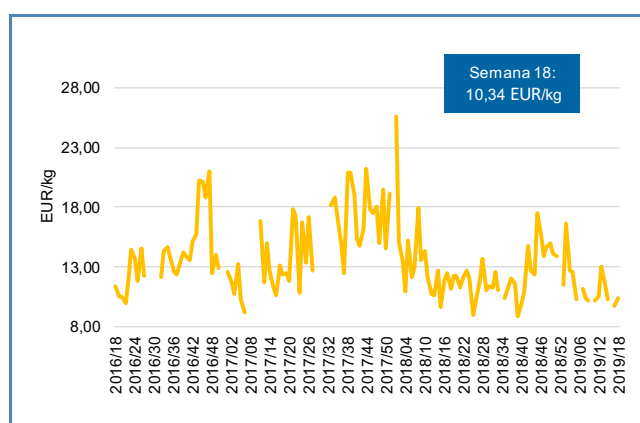


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

El precio de la **anguila**, preparada o en conserva (código NC 16041700) procedente de **China** fue de 20,09 EUR/kg, lo cual supuso un incremento del 5% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, de 19,22 EUR/kg, y un aumento del 14% en comparación con el precio de 17,70 EUR/kg del año anterior. El volumen en la semana 18 fue de 5 toneladas que, aunque no es especialmente bajo, supuso un descenso del 37% con respecto a las cuatro semanas anteriores y del 85% con respecto al nivel de la misma semana de 2018. Este precio es bastante volátil, pero no muestra una tendencia sólida a largo plazo. Se ve muy afectado por el volumen, que es igualmente volátil y tampoco muestra ninguna tendencia a largo plazo.

El precio de la **gamba blanca** (*Parapenaeus longirostris*, código NC 03061791) procedente de **Marruecos** fue de 10,34 EUR/kg en la semana 18, lo cual supuso un descenso del 1% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 8% con respecto al precio en la semana 18 de 2018. Este no es un producto que se suela comercializar en grandes cantidades, pero tiene suficiente volumen como para establecer una estrecha relación entre precio y oferta. Los cambios de precio, tanto a corto como a largo plazo, normalmente se corresponden con cambios opuestos en volumen. Por ejemplo, en la semana 1 de 2018, el precio alcanzó su máximo en tres años, 25,54 EUR/kg, y el volumen en la semana anterior fue una décima parte de la media semanal durante el periodo de 156 semanas analizado.

Figura 38. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA GAMBA BLANCA CONGELADA DE MARRUECOS



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.05.2019).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En marzo de 2019, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en Irlanda, Italia, los Países Bajos y Portugal, tanto en volumen como en valor, en comparación con el mismo mes del año anterior. Los mayores incrementos se produjeron en Irlanda (+14% en volumen y en valor). En el Reino Unido, el consumo se mantuvo sin cambios, aunque se registró un aumento del 3% en valor. En el resto de los Estados miembros analizados, el consumo descendió en volumen y en valor.

Tabla 3. RESUMEN DE MARZO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Marzo 2017		Marzo 2018		Febrero 2019		Marzo 2019		Cambio de marzo de 2018 a marzo de 2019	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	552	8,56	612	9,96	580	9,52	581	9,26	5%	7%
Francia	32,9	19.322	215,68	19.287	215,10	16.707	192,24	17.948	211,09	7%	2%
Alemania	13,9	5.074	73,40	6.492	96,81	5.416	77,88	5.240	78,67	19%	19%
Hungría	5,2	222	1,18	458	2,45	349	2,20	266	1,62	42%	34%
Irlanda	23,0	1.233	17,46	1.283	18,51	1.069	15,22	1.463	21,14	14%	14%
Italia	31,1	31.715	316,06	30.140	322,75	24,75	261,35	32.605	338,45	8%	5%
P. Bajos	21,0	2.832	40,92	2.761	44,50	2.176	35,38	2.814	45,19	2%	2%
Polonia	14,5	5.477	29,70	5.055	30,56	3.889	23,99	4.956	30,18	2%	1%
Portugal	57,0	5.229	34,81	4.782	31,43	4.378	27,60	5.289	34,52	11%	10%
España	45,7	61.163	457,98	53.238	405,95	47.992	371,00	52.134	396,52	2%	2%
Suecia	26,4	638	8,99	1.001	12,43	620	7,99	591	8,34	41%	33%
R. Unido	23,7	3.733	59,20	3.699	57,57	4.742	76,46	3.701	59,58	0%	3%

Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 17.06.2019).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:
http://eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En los últimos tres años, en todos los Estados miembros analizados, salvo en Dinamarca y Hungría, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en el mes de marzo se situó por encima del volumen medio anual. Esto fue especialmente relevante en Irlanda, donde el consumo de productos pesqueros aumentó un 31%.

En términos de valor, el consumo de marzo se situó por encima en todos los Estados miembros, excepto en Hungría, España y Suecia.

Aquí puede consultar los datos de consumo semanal más recientes (hasta la semana 25-2019) disponibles en EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos de consumo mensual más recientes (abril 2019) disponibles en EUMOFA.

3.2. Pulpo fresco

Hábitat: especie bentónica que habita en aguas templadas y tropicales, principalmente en hábitats como rocas, arrecifes de coral y praderas marinas¹⁵.

Zona de captura: costas africanas del Atlántico centro oriental, de Marruecos a Senegal; el mar Mediterráneo; mar Interior de Japón¹⁶.

Principales países productores de Europa: España, Portugal, Italia, Grecia¹⁷.

Método de producción: captura.

Principales consumidores de la UE: España, Italia, Portugal, Grecia.

Presentación: entero o troceado.

Conservación: fresco, congelado, marinado, en lata, ahumado y seco.

Preparación: a la parrilla, cocido, sazonado.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Italia y Portugal

Portugal es el Estado miembro con mayor consumo per cápita de pescado y productos pesqueros de la UE. En 2016, la media fue de 57,0 kg, más del doble del consumo medio de la UE (24,3 kg). En comparación con hace un año, aumentó un 3%. Con respecto al consumo en España, (el segundo país de la UE con el mayor consumo per cápita, 45,7 kg) el consumo de Portugal fue un 25% superior.

Italia se encuentra también entre los países de la UE con un mayor consumo per cápita de productos de la pesca y la acuicultura. En 2016, dicho consumo fue de 31,1 kg, lo cual supuso un aumento del 4% en comparación con 2015 y un incremento del 28% con respecto a la media de la UE. En comparación con Portugal, fue un 45% más bajo. En la tabla 3 podrá encontrar más información sobre el consumo per cápita en la UE.

En Italia y Portugal, los precios de venta al público del pulpo fresco registraron variaciones entre enero de 2016 y marzo de 2019. Los precios en Italia (11,52 EUR/kg de media mensual) se situaron por encima de los de Portugal. El volumen alcanzó su máximo en invierno, especialmente en diciembre, cuando en ambos países aumentó el consumo de pulpo debido al periodo festivo.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **pulpo**:

Primera venta: Francia (8/2018, 6/2017), Italia (8/2018, 6/2017), Portugal (8/2018, 6/2017, 3/2016, 1/2015, febrero de 2013, agosto–septiembre de 2013)

Importaciones extracomunitarias: Indonesia (8/2018), Mauritania (1/2018), Marruecos (1/2018, 2/2019).

Tema del mes: El pulpo en la UE (9/2018), El pulpo en Portugal (mayo de 2013).

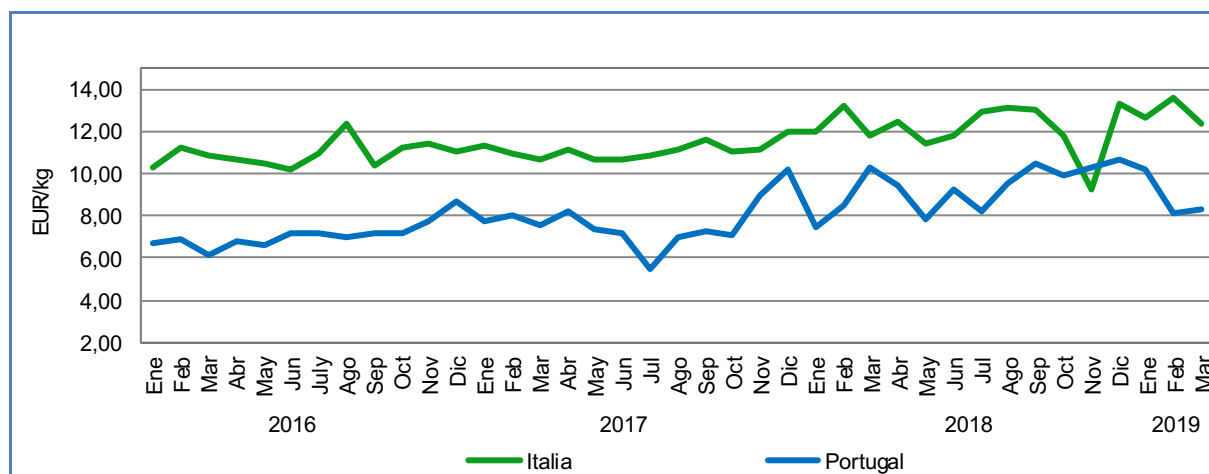
Consumo: Francia (8/2017, 1/2016), España (8/2017, 1/2016).

¹⁵ <http://eumofa.eu/documents/20178/131001/MH+8+2018.pdf>

¹⁶ <http://eumofa.eu/documents/20178/131001/MH+8+2018.pdf>

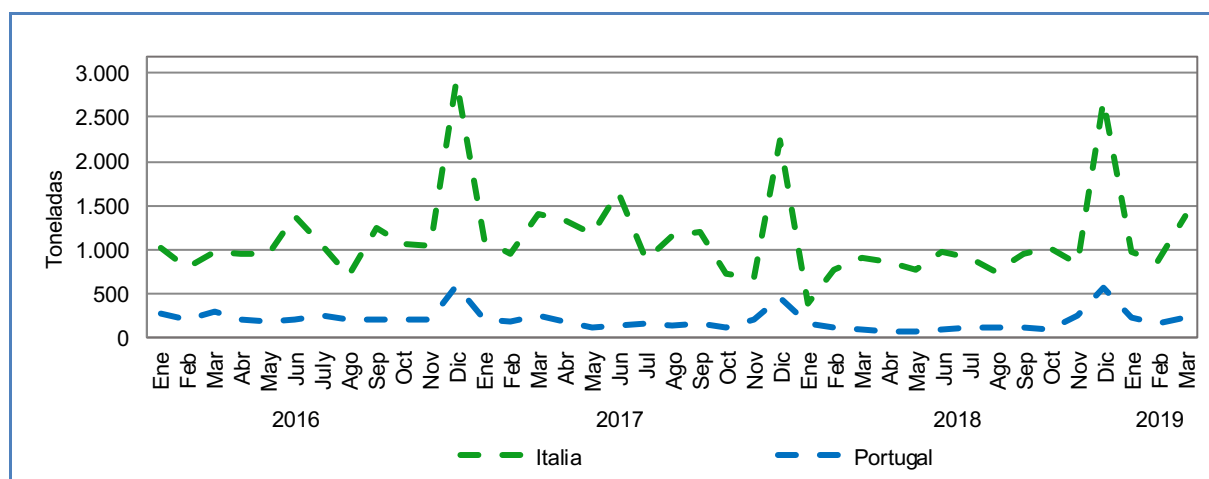
¹⁷ <http://eumofa.eu/documents/20178/132584/MH+9+2018+EN.pdf>

Figura 39. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL PULPO FRESCO



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 17.06.2019).

Figura 40. COMPRAS DE PULPO FRESCO EN LOS HOGARES



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 17.06.2019).

3.2.2 Tendencia de consumo en Italia

Tendencia a largo plazo, enero de 2016–marzo de 2019: aumento del volumen y ligero descenso del precio.

Precio medio anual: 10,93 EUR/kg (2016), 11,11 EUR/kg (2017), 12,18 EUR/kg (2018).

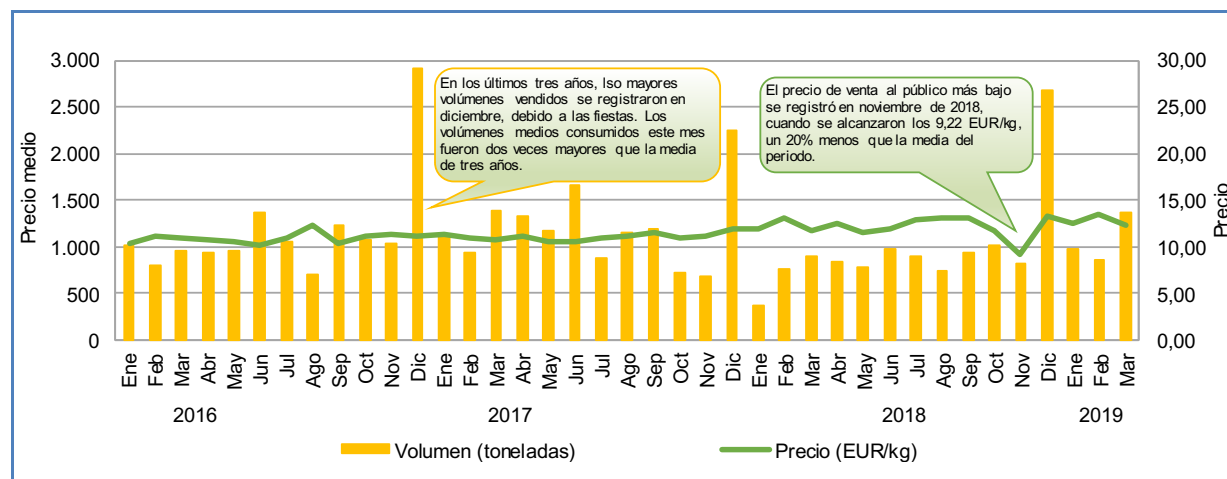
Consumo anual total: 14.074 toneladas (2016), 14.517 toneladas (2017), 11.776 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero–marzo de 2019: aumento del volumen y ligero descenso del precio.

Precio medio: 12,85 EUR/kg.

Consumo total: 3.209 toneladas.

Figura 41. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DEL PULPO FRESCO EN ITALIA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 17.06.2019).

3.2.3 Tendencia de consumo en Portugal

Tendencia a largo plazo, enero de 2016–marzo de 2019: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 7,10 EUR/kg (2016), 7,67 EUR/kg (2017), 9,33 EUR/kg (2018).

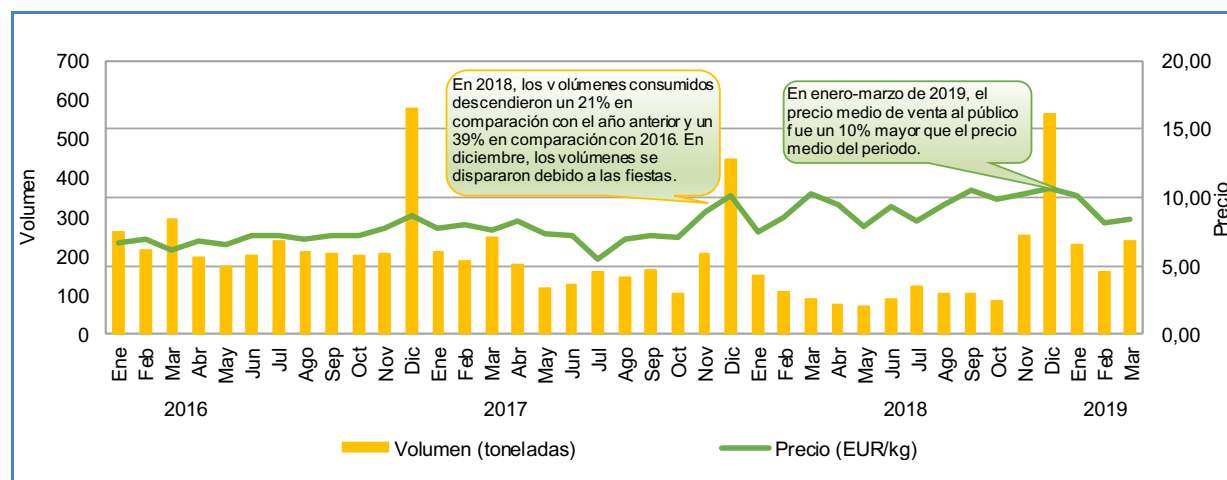
Consumo anual total: 2.987 toneladas (2016), 2.298 toneladas (2017), 1.820 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero–marzo de 2019: ligero aumento del volumen y descenso del precio

Precio medio: 8,88 EUR/kg.

Consumo total: 627 toneladas.

Figura 42. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DEL PULPO FRESCO EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 17.06.2019).

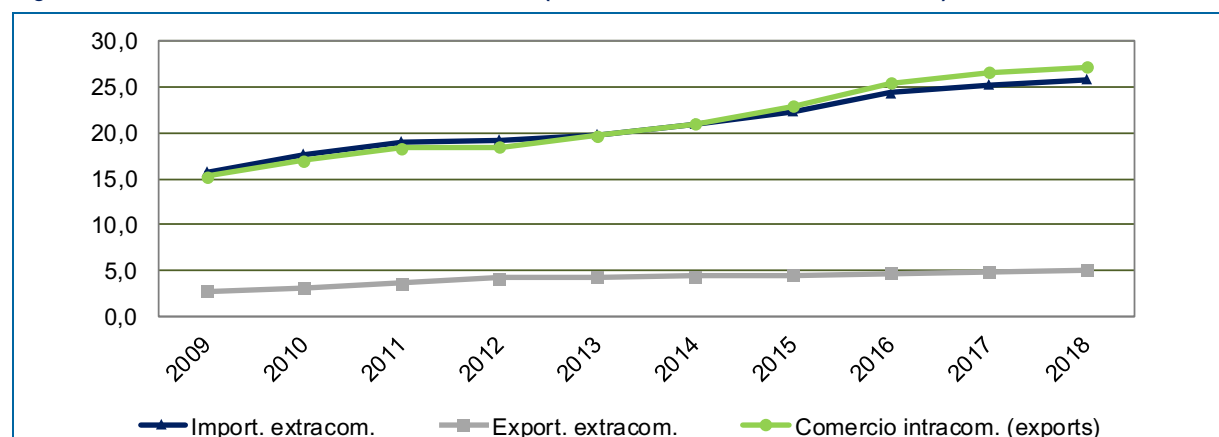
4 Caso práctico – El comercio comunitario en 2018¹⁸

4.1 Tendencias del flujo comercial

La UE es uno de los mayores mercados del mundo para los productos de la pesca y de la acuicultura y el comercio internacional desempeña un papel fundamental en el consumo y la producción comunitarias de productos pesqueros. Dado que la demanda supera con creces a la oferta interna, el crecimiento de la producción interna se encuentra limitado, por lo que la UE importa una gran cantidad de productos pesqueros de todo el mundo. Las exportaciones comunitarias, aunque reducidas en comparación con las importaciones, consisten en un amplio abanico de productos destinados a los principales mercados extranjeros. Dentro de la Unión Europea, el comercio intracomunitario también es muy activo, de manera que los Estados miembros (EE MM) producen productos para su consumo en otros Estados miembros.

El mercado comunitario de los productos de la pesca y de la acuicultura, medido por su componente principal —el comercio— registró un crecimiento lento en 2017-2018. En 2018, las importaciones comunitarias desde terceros países (importaciones extracomunitarias) ascendieron un 4% en volumen¹⁹ y un 2% en valor con respecto a 2017, alcanzando los 6 millones de toneladas, con un valor de 25.900 millones de euros. El valor unitario medio de las importaciones extracomunitarias cayó un 2%, hasta los 4,17 EUR/kg, provocando un crecimiento lento del valor total de importación. Las exportaciones extracomunitarias ascendieron más rápido en 2018, hasta un 5% en volumen y un 4% en valor, situándose en 2 millones de toneladas con un valor de 5.100 millones de euros. El comercio intracomunitario²⁰ superó ligeramente las importaciones a la UE de países extracomunitarios, de forma similar a los últimos cuatro años. En 2018, las exportaciones intracomunitarias aumentaron un 3% en volumen y un 2% en valor, alcanzando los 7 millones de toneladas con un valor de 27.300 millones de euros.

Figura 43. FLUJO COMERCIAL COMUNITARIO (valor en miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

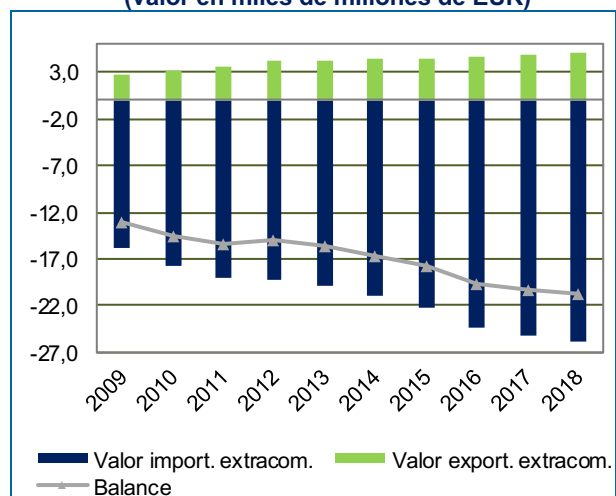
La balanza comercial comunitaria de los productos de la pesca y de la acuicultura continuó su trayectoria en rojo, mostrando la creciente dependencia de la UE de los productos importados. El déficit comercial de la pesca y de la acuicultura alcanzó un récord de -20.800 millones de euros, un aumento del 2% con respecto a 2017. En términos de volumen, el déficit comercial ascendió aún más, hasta un 4%, situándose en -4 millones de toneladas.

¹⁸ Este es el primer informe de EUMOFA de las tendencias comerciales del comercio de la pesca y de la acuicultura en 2018 a nivel comunitario.

¹⁹ Los volúmenes de la UE se indican en equivalente de peso de producto.

²⁰ El análisis del comercio intracomunitario se basa solamente en datos de exportación. Los flujos comerciales intracomunitarios son proporcionados por EUROSTAT y abarcan tanto las entradas (importaciones) como las salidas (exportaciones). Debido al principio de diferente valoración (CIF > FOB), las entradas deberían tener un valor ligeramente más alto que las salidas. Esta es una de las principales razones que explican las asimetrías entre las cifras de importación y de exportación. En líneas generales, las comparativas bilaterales entre Estados miembros de los flujos intracomunitarios han mostrado importantes discrepancias persistentes. Así, las comparaciones referentes a las estadísticas del comercio intracomunitario y los resultados vinculados deben analizarse con cuidado, teniendo en cuenta la existencia de estas discrepancias.

Figura 44. **BALANZA COMERCIAL
EXTRACOMUNITARIA**
(valor en miles de millones de EUR)



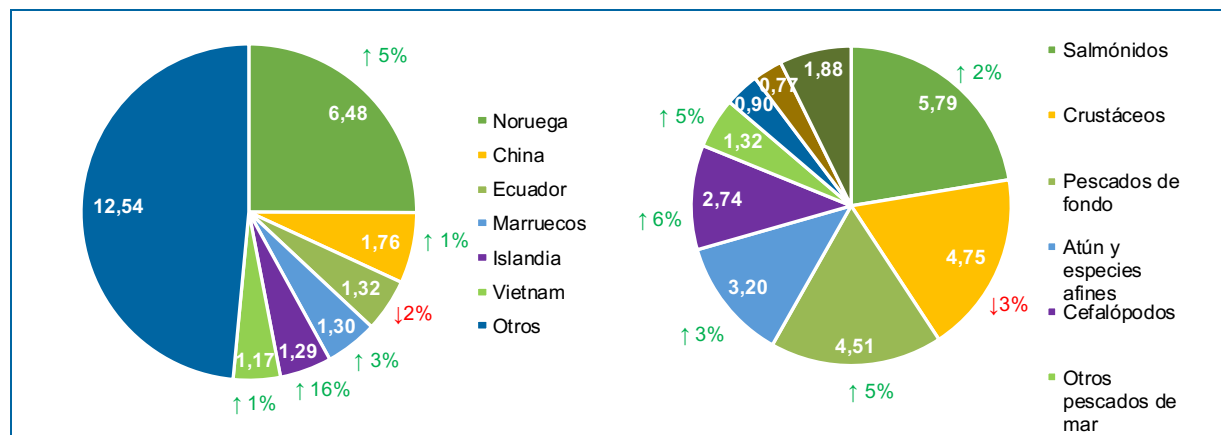
Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).



IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2018, las importaciones procedentes de terceros países ascendieron un 4% en volumen y en un 2% en valor con respecto a 2017. En 2018, los salmónidos (5.800 millones de euros), los crustáceos (4.800 millones de euros) y los pescados de fondo (4.500 millones de euros) fueron los grupos de productos (GP) más importados y representaron el 58% del valor total de las importaciones extracomunitarias. Los pescados de fondo (aumento de 203 millones de euros o del 5%), el pescado para usos no alimentarios (aumento de 189 millones o del 27%) y los cefalópodos (aumento de 151 millones o del 6%) fueron los grupos que más contribuyeron al incremento general del valor de las importaciones extracomunitarias en comparación con 2017. Los mayores descensos del valor se observaron en el caso de los crustáceos (-154 millones de euros o -3%) y una de las principales razones que provocaron este descenso fue la caída de los precios del camarón y langostino de agua templada. También se observó un fuerte descenso del valor en el caso de los bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos (-100 millones de euros o -18%). Del volumen total de productos importados, los pescados de fondo fueron los que registraron, con creces, el mayor aumento, ascendiendo 110 millones de toneladas, o en torno a un 40% del incremento total de todos los productos.

La UE importa productos de la pesca y de la acuicultura de unos 150 países de todo el mundo. No obstante, en 2018, casi el 50% del valor total (12.100 millones de euros) provino de tan solo cinco naciones. Los principales proveedores en valor fueron Noruega (6.500 millones de euros, un aumento del 2% con respecto a 2017, principalmente salmónidos), China (1.800 millones de euros, 0,5%), Ecuador (1.300 millones de euros, 2%, principalmente camarón y langostino y atún), Marruecos (1.300 millones de euros, 3%), e Islandia (1.300 millones de euros, 16%). La India (-193 millones de euros, o -19%, principalmente camarón y langostino, cefalópodos y calamar y pota), las islas Feroe (-64 millones de euros, o -10%, incluyendo la caballa, el salmón y el camarón y langostino), Tailandia (-64 millones de euros, o -15%, principalmente camarón y langostino, calamar y pota y el listado) y Ecuador (-28 millones de euros, o -2%, incluyendo merluza, camarón y langostino y langosta) se encontraron entre los países con mayores caídas en sus importaciones comerciales comunitarias.

Figura 45. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: PRINCIPALES SOCIOS Y PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS EN 2018 (valor en miles de millones de EUR)***



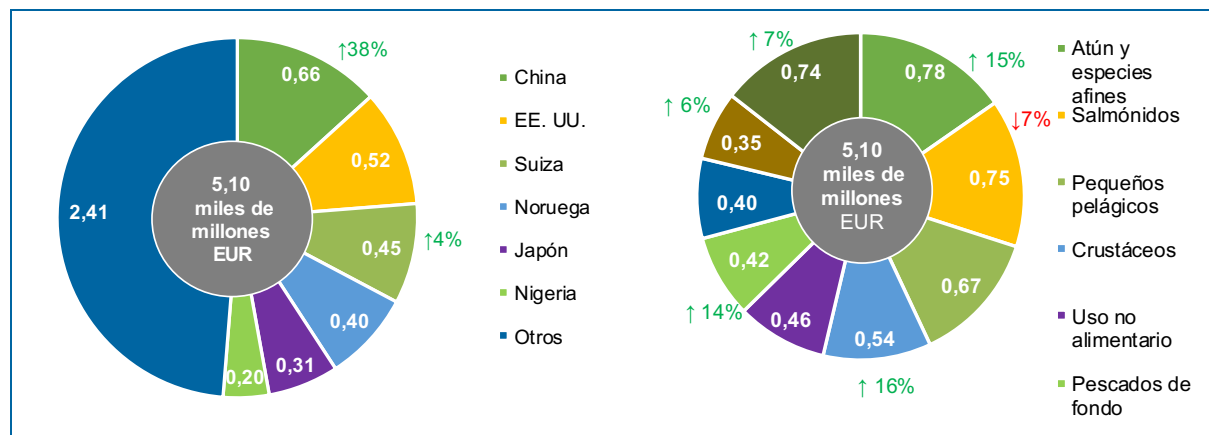
*Los datos de valor corresponden a 2018, los porcentajes indican un cambio con respecto a 2017.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: El aumento general de las exportaciones extracomunitarias de 2018 vino fomentado en gran medida por el atún y especies afines (aumento de 101 millones de euros o del 15% frente a 2017), más de la mitad del incremento del valor total. El incremento del valor se debió al aumento de los volúmenes de exportación, mientras que se observó una ligera caída de los precios unitarios. Otros grupos de productos de importante crecimiento fueron los crustáceos, con un aumento de 77 millones de euros o del 17%; los pescados de fondo, 51 millones de euros o un 14%; y los cefalópodos, 33 millones de euros o un 18%. Los mayores descensos de las exportaciones extracomunitarias fueron observados en el caso de los salmónidos, que registraron una caída de 53 millones de euros o del -7%, y los pequeños pelágicos (-26 millones de euros o -4%), ambos entre las categorías más exportadas. Los cambios en los volúmenes de estos grupos estuvieron estrechamente relacionados con los cambios en valor y, en consecuencia, los precios medios de exportación de muchos productos se mantuvieron prácticamente sin cambios en 2018.

De los 182 países a los que se destinaron las exportaciones extracomunitarias en 2018, cinco mercados representaron prácticamente la mitad del valor total de exportación (48% o 2.500 millones de euros). Las exportaciones a China ascendieron en 170 millones de euros en 2018, e incluyeron fletán negro, caviar, pepino de mar y camarón y langostino, en una cantidad que superó el 90% del aumento del valor total de exportación de ese año. Las exportaciones al segundo mayor mercado de la UE, los Estados Unidos, cayeron un 4%. También se registraron aumentos en las exportaciones a Suiza (+4%), Noruega (+3%) y Japón (+20%) con respecto a 2017.

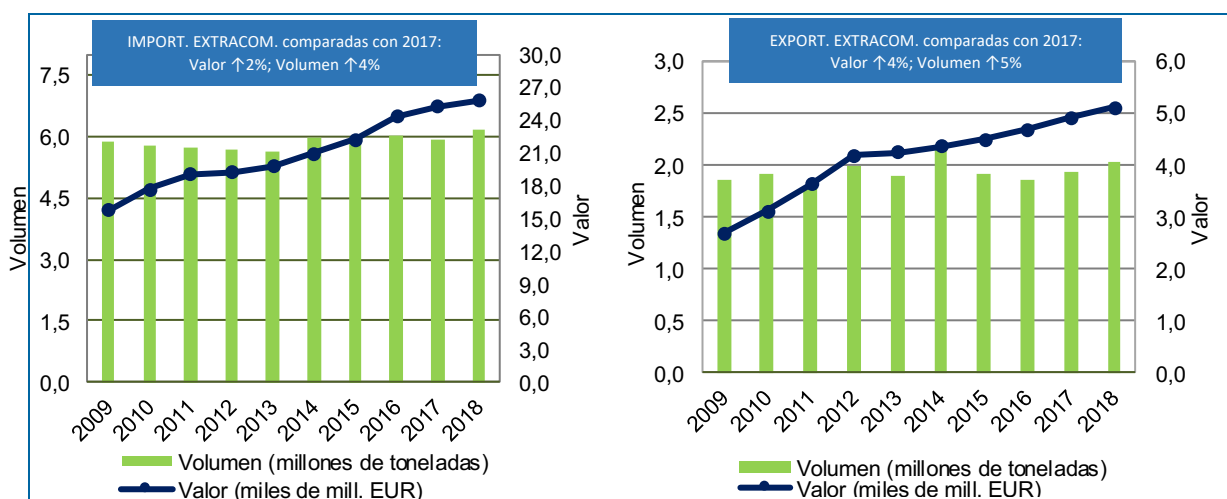
En cuanto al volumen, los cinco principales mercados de exportación son Nigeria, Noruega, China, Egipto y Ucrania, que juntos representaron el 45% del volumen de exportación de 2018. Las exportaciones a Nigeria ascendieron en 60.000 toneladas en 2018 o un 24% con respecto a los niveles de 2017. Las exportaciones a Noruega se movieron algo menos de un 1% y las de China aumentaron un 12%. El único descenso que se observó en los principales mercados fue el de Egipto, donde las exportaciones comunitarias cayeron 10.400 toneladas o un 8%. Las exportaciones comunitarias a Ucrania ascendieron un 14% con respecto a los niveles de 2017.

Figura 46. EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: PRINCIPALES SOCIOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS EN 2018 (valor en miles de millones de EUR)*



* Los datos de valor corresponden a 2018, los porcentajes indican un cambio con respecto a 2017.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

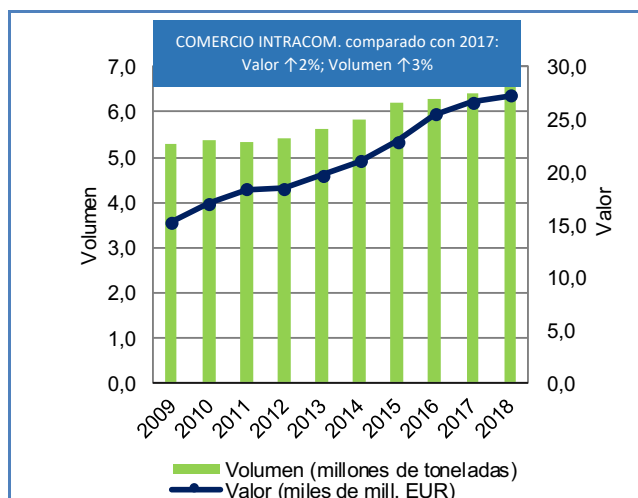
Figura 47. TENDENCIA DE LA DÉCADA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).



Figura 48. TENDENCIA DE LA DÉCADA DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: En 2018, los intercambios entre Estados miembros de la UE (exportaciones intracomunitarias) alcanzaron en torno a 7 millones de toneladas, con un valor de 27.300 millones de euros, un aumento del 3% en volumen y del 2% en valor con respecto a 2017. Los precios de algunos de los productos principales (como el salmón o el bacalao) descendieron, produciendo el menor incremento de valor en relación con el volumen. Los salmónidos son la especie más comercializada, con un volumen de 1 millón de toneladas en 2018 y un valor de 8.400 millones de euros. La comercialización de los pescados de fondo alcanzó las 993.000 toneladas y los 3.600 millones de euros, y los crustáceos se situaron en 343.000 toneladas con un valor de 3.100 millones de euros. En 2018, el mayor aumento del valor de las exportaciones intracomunitarias se registró en el caso de los salmónidos, que ascendieron en 475 millones de euros o un 6% para 90.000 toneladas, un incremento del 9% con respecto a 2017. Los pescados de fondo también registraron un aumento considerable, con un 9% en volumen y un 4% en valor con respecto al año anterior. los Estados miembros en los que se registró un mayor aumento del comercio intracomunitario incluyen a algunos de los comercializadores más activos de la UE. Polonia fue testigo del mayor aumento de 2018 de las exportaciones intracomunitarias, con una subida de 46.000 toneladas (+14%) con un valor de 232 millones de euros (+19%). Los Países Bajos, famosos por el «efecto Rotterdam»²¹, fueron los siguientes, con un aumento del 14% en volumen y del 6% en valor. El tercer mayor aumento fue el de Italia, con un incremento de las exportaciones del 2% tanto en volumen como en valor.

4.1. Flujos comerciales del salmón

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2018, las importaciones de salmónidos alcanzaron un valor total de 5.600 millones de euros y un volumen de 847.206 toneladas, lo cual supuso un aumento del 2% y del 6%, respectivamente, en comparación con los niveles de 2017. Las especies de salmón, principalmente el salmón del Atlántico, dominan los flujos comerciales del Grupo de Productos (GP) de los salmónidos. Además del salmón del Atlántico, que se comercializa principalmente dentro de la UE, el comercio extracomunitario del salmón incluye especies del Danubio y varias especies de salmón del Pacífico. Normalmente, el salmón del Atlántico procede de la acuicultura, pero la gran mayoría del salmón del Pacífico que entra en el comercio comunitarios es de captura. Noruega provee la mayoría de las importaciones extracomunitarias de salmón (solo salmón del Atlántico), con un 83% del valor total en 2018. Asimismo, los salmónidos también proceden, aunque en menor cantidad de las islas Feroe (salmón del Atlántico), los Estados Unidos (principalmente salmón del Pacífico) y China (principalmente

²¹ El «Efecto Rotterdam» consiste en el impacto sobre las estadísticas comerciales de los Estados miembros generado por el hecho de que una cantidad excepcionalmente grande del mercado externo de la UE se canaliza a través de puertos holandeses, especialmente a través del de Rotterdam, independientemente del destino comunitario real o de la fuente. En el caso de las importaciones, por ejemplo, los productos destinados a otros Estados miembros de la UE que llegan a puertos holandeses se registran, siguiendo las reglas de la UE, como importaciones extracomunitarias de los Países Bajos (el país en el que los productos se liberan para su libre circulación) y como salidas desde los Países Bajos hacia Estados miembros de destino real, aunque no exista relación con la economía de los Países Bajos.

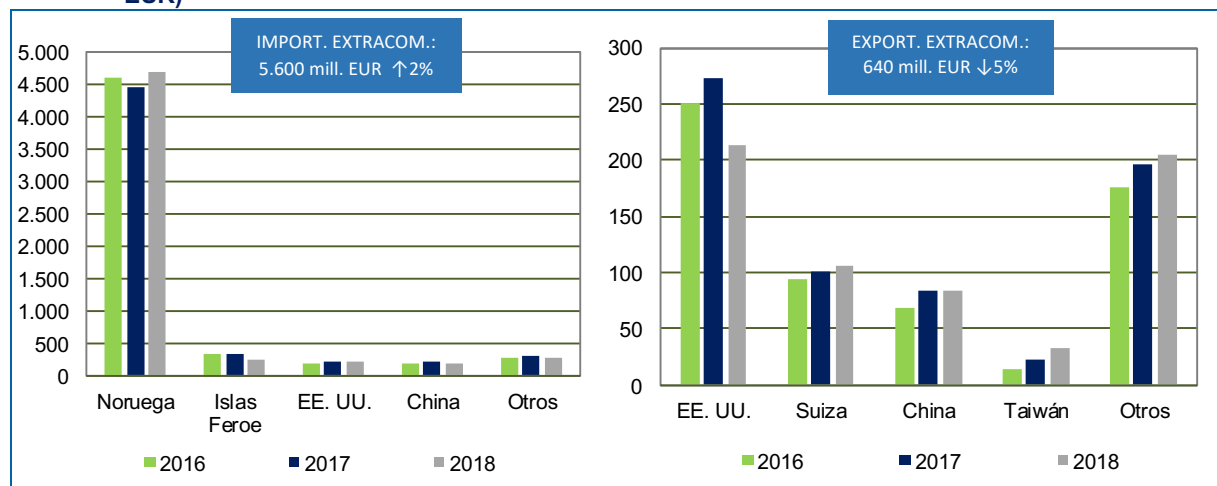
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods/faq>.



salmón del Pacífico), entre otros. Las importaciones comunitarias desde Noruega se situaron en 716.000 toneladas con un calor de 1.700 millones de euros en 2018, un aumento del 9% en volumen y del 6% en valor en comparación con 2017. El valor unitario medio fue de 6,58 EUR/kg. Este incremento siguió un descenso proporcionalmente menor entre 2016 y 2017, del 6% en el caso del volumen y del 3% en el del valor. Las importaciones de las islas Feroe descendieron tanto en 2017 como en 2018, cayendo en dicho último año un 15% en volumen frente a 2017 y un 24% en valor. Estados Unidos proporcionan principalmente salmón del Pacífico a la UE y dicho mercado ascendió en 2018 a 30.300 toneladas, con un valor de 223 millones de euros, un descenso del 9% en volumen y un ligero aumento del 0,1% en valor con respecto a 2017, debido al aumento del 10% del valor unitario medio, hasta los 7,34 EUR/kg en 2018.

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Las exportaciones comunitarias de salmón al mundo cayeron en 2018 debido casi en su totalidad al descenso de los envíos al mayor mercado de salmón de la UE: Estados Unidos (33% del valor de exportación comunitario total). Las exportaciones extracomunitarias alcanzaron en 2018 las 80.500 toneladas, con un valor de 640 millones de euros, lo cual supuso un descenso del 7% y del 5% respectivamente en comparación con 2017. Este descenso invirtió el crecimiento entre 2016 y 2017, cuando las exportaciones ascendieron un 2% y un 12% en volumen y en valor, respectivamente. Los valores unitarios medios aumentaron entre 2016 y 2017, aunque a un ritmo descendente, pasando de 7,78 EUR/kg en 2017 a 7,95 EUR/kg un año después. Las exportaciones comunitarias de salmón a los Estados Unidos fueron de 24.000 toneladas, con un valor de 212,7 millones de euros, en 2018, un descenso del 25% en volumen y del 22% en valor con respecto al año anterior. El valor unitario medio de dichas exportaciones registró un aumento moderado del 4%, hasta los 8,85 EUR/kg, suavizando la reducción del valor de exportación. El descenso del volumen de exportación debe analizarse en relación con la reducción de la producción en la UE y el aumento de la competencia de China (puesto que ambos mercados prefieren el salmón de tamaño grande). El segundo mayor mercado para las exportaciones extracomunitarias de salmón en 2018 fue Suiza, que absorbió un 17% de las exportaciones totales. Este comercio creció un 6% en valor entre 2016 y 2017 y volvió a ascender un 6% en 2018, alcanzando las 6.600 toneladas y un valor de 105,9 millones de euros. El mercado suizo muestra una importante preferencia hacia el salmón ecoetiquetado y al salmón producido bajo altos estándares de certificación de la calidad. Las exportaciones de la UE a China ascendieron en 2017, aumentando un 12% en volumen y un 23% en valor, hasta las 11.400 toneladas, con un valor de 83,1 millones de euros. Pero en 2018, el volumen descendió un 4%, hasta las 10.900 toneladas. El valor de exportación siguió creciendo, hasta un 1%, situándose en 84,1 millones de euros. Las exportaciones comunitarias a Taiwán, aunque pequeñas, han aumentado en gran medida en los últimos años: de las 1.700 toneladas de 2016, con un valor de 13,9 millones de euros, las exportaciones se dispararon un 137% en volumen y un 139% en valor en 2018.

Figura 49. **SALMÓN: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (valor en millones de EUR)**

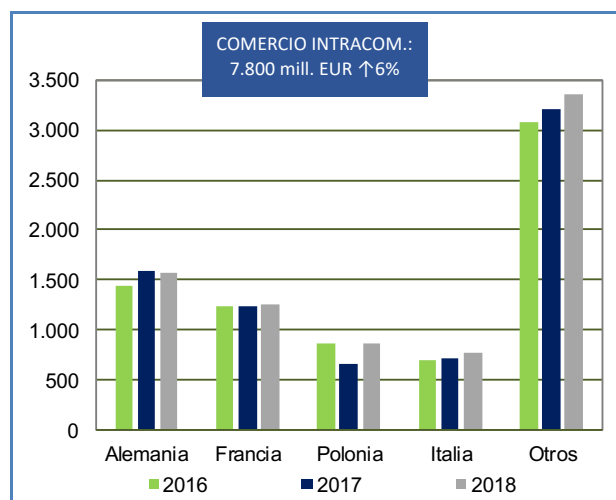


Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).



COMERCIO INTRACOMUNITARIO: El comercio del salmón entre los Estados miembros de la UE aumentó en valor cada año desde 2016. En 2018, las exportaciones intracomunitarias totales de salmón alcanzaron las 974.100 toneladas, con un valor de 7.800 millones de euros, lo cual supuso un aumento del 10% y del 6% del volumen y del valor con respecto a 2017. El valor unitario medio fue de 8,03 EUR/kg en 2018, un descenso con respecto a los 8,31 EUR/kg de 2017. Los Estados miembros con mayores exportaciones intracomunitarias son Alemania, Francia, Polonia e Italia, y juntos representaron el 57% del valor comercial total de 2018²². Las exportaciones alemanas, con un quinto del comercio total, aumentaron cada año desde 2016, situándose en 151.200 toneladas, con un valor de 1.600 millones de euros. Francia mostró un rendimiento más heterogéneo, de manera que en 2016–2017 las exportaciones cayeron un 3% y un 0,3% en volumen y en valor, antes de ascender en 2018, situándose en un volumen de 164.800 toneladas y un valor de 1.300 millones de euros, lo cual supuso para ambas medidas un aumento del 2% con respecto a 2017. El volumen de exportación de Francia supera al de Alemania, pero su valor unitario medio es mucho menor.

Figura 50. **SALMÓN: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PRINCIPALES PAÍSES ANALIZADOS** (valor en millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

Las exportaciones polacas de salmón procesado importadas principalmente desde fuera de la UE cayeron con fuerza en 2017, concretamente un 30% en volumen y un 25% en valor con respecto a 2016. No obstante, se recuperaron casi en su totalidad un año después, con 135.000 toneladas a un valor de 866 millones de euros, en 2018, un aumento del 42% y del 34% en volumen y en valor, respectivamente.

4.2. Flujos comerciales de la trucha

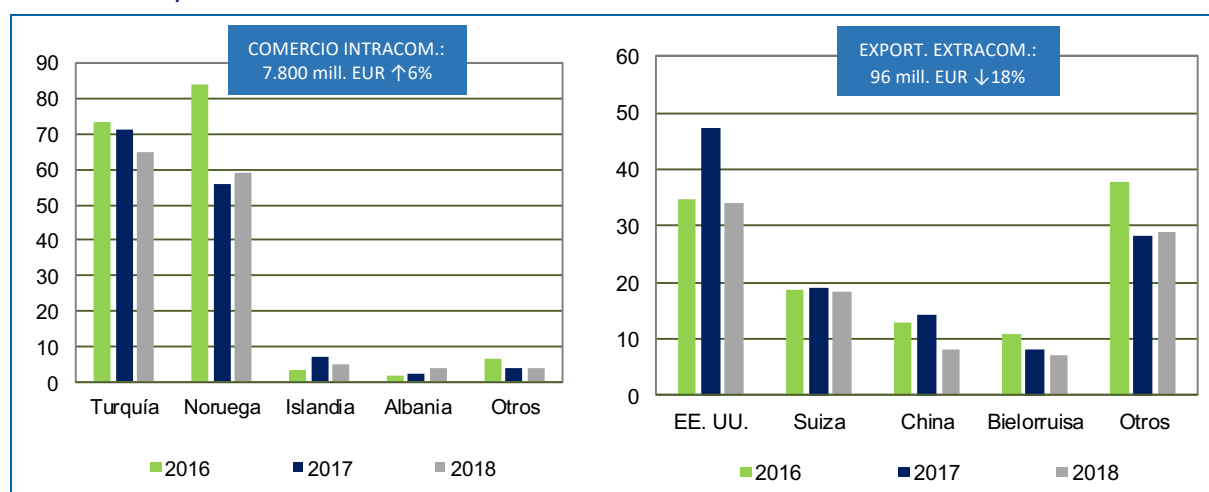
IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: La trucha, principalmente la trucha arcoíris, es la segunda especie más importante dentro del comercio de los salmónidos, después del salmón. La oferta procede en su mayoría de la acuicultura y la trucha puede cultivarse hasta tallas lo suficientemente grandes como para competir en el mercado del salmón del Atlántico, puesto que su sabor y apariencia son similares. La mayor parte de la trucha entra en la UE fresca o congelada (45% fresca, 40% congelada en 2018), mientras que el 15% corresponde a trucha ahumada. Las importaciones extracomunitarias de trucha cayeron ligeramente de 2017 a 2018, situándose en 26.700 toneladas con un valor de 137,1 millones de euros, lo cual supuso un descenso del 2% en volumen y del 3% en valor. El valor unitario medio de 5,14 EUR/kg de 2018 fue un 0,6% menor, aumentando el descenso del valor de importación. Turquía y Noruega son los principales proveedores extracomunitarios de trucha, con más del 80% del valor total de importación entre ellos. No obstante, en 2018, las importaciones de trucha de Turquía cayeron un 9% en valor y un 17% en volumen. El incremento de la oferta noruega en 2018 (tras una fuerte caída en 2017) supuso una subida del 6% del valor y del 27% del volumen con respecto a los niveles de 2017. En tercero y cuarto lugar, distantes de los dos primeros proveedores a la UE, se encuentran Islandia y Albania, con un 4% y un 3%, respectivamente, del valor extracomunitario de importación. Las importaciones de Islandia se desplomaron en 2018, un 29% en valor con respecto a 2017. Las importaciones desde Albania aumentaron con fuerza durante el mismo periodo, compensando prácticamente la reducción de la oferta islandesa: dichas importaciones aumentaron en 2,8 millones de euros o un 83% en valor.

²² The data only include intra-EU trade, although a MS's intra-EU exports may have originally been imported from outside the EU. (For example, Polonia might export salmon to other MSs, which it originally imported from Noruega.) Intra-EU trade data do not identify whether an exported product (e.g., salmon fillets) was originally imported (e.g., whole salmon).



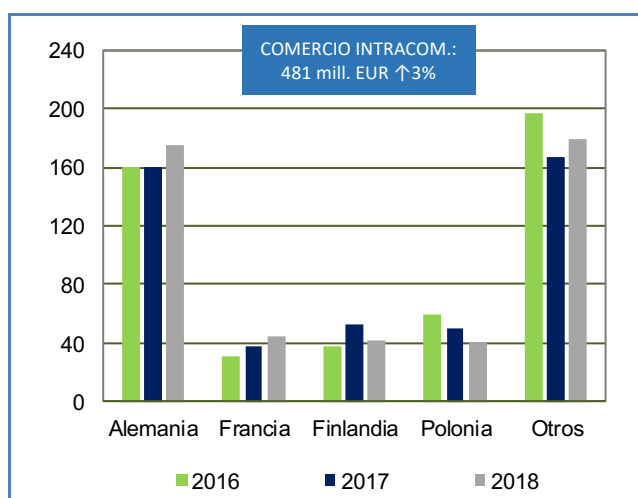
EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Las exportaciones comunitarias a mercados de terceros países consisten principalmente en trucha arcoíris. Estas exportaciones han descendido desde al menos hasta 2016 y en 2018 se situaron en 13.000 toneladas, con un valor de 96,2 millones de euros, una caída con respecto a 2017 del 11% en volumen y del 18% en valor. Los valores unitarios medios fluctuaron, aumentando un 16% al año, hasta los 7,96 EUR/kg en 2017, antes de caer un 7% hasta 7,38 EUR/kg en 2018. Los mayores mercados para las exportaciones extracomunitarias de trucha incluyen Estados Unidos (35% del valor total), Suiza (19%), China (8%) y Bielorrusia (7%), con un porcentaje combinado del 70% de las exportaciones de la UE en 2018. Siguiendo el crecimiento de la UE en el mercado de Estados Unidos, con un aumento del volumen del 20% y del valor del 36% en 2017, las exportaciones comunitarias cayeron en 2018 un 28% en valor. El precio unitario medio de dichas exportaciones cayó un 10% en 2018, siguiendo un incremento del 13% registrado en 2016-2017. En Suiza, tanto el volumen como el valor de las exportaciones comunitarias descendieron un 4% en 2018. Sin el aumento del 6% de los valores unitarios medios en 2017, el valor de exportación habría descendido, mientras que, en 2018, el ligero aumento del 1% del valor unitario no fue suficiente para compensar la reducción del volumen.

Figura 51. **TRUCHA: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

Figura 52. **TRUCHA: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: Las exportaciones de trucha entre Estados miembros de la UE en 2018 ascendieron a 83.800 toneladas, con un valor de 481 millones de euros. Esto supuso un ligero aumento del 1% en volumen y del 3% en valor con respecto a 2017. El principal Estado miembro en lo que se refiere a las exportaciones intracomunitarias de trucha es, con creces, Alemania, con un 31% del volumen comunitario total y un 36% del valor en 2018. Tras un rendimiento pobre en 2016-2017, las exportaciones intracomunitarias alemanas ascendieron un 6% en volumen y un 9% en valor en 2018, situándose en 26.200 toneladas con un valor de 175 millones de euros. Prácticamente empatados en el segundo puesto, después de Alemania, se encuentran Francia, Finlandia y Polonia, con un 8%-9% del valor total de las exportaciones intracomunitarias.

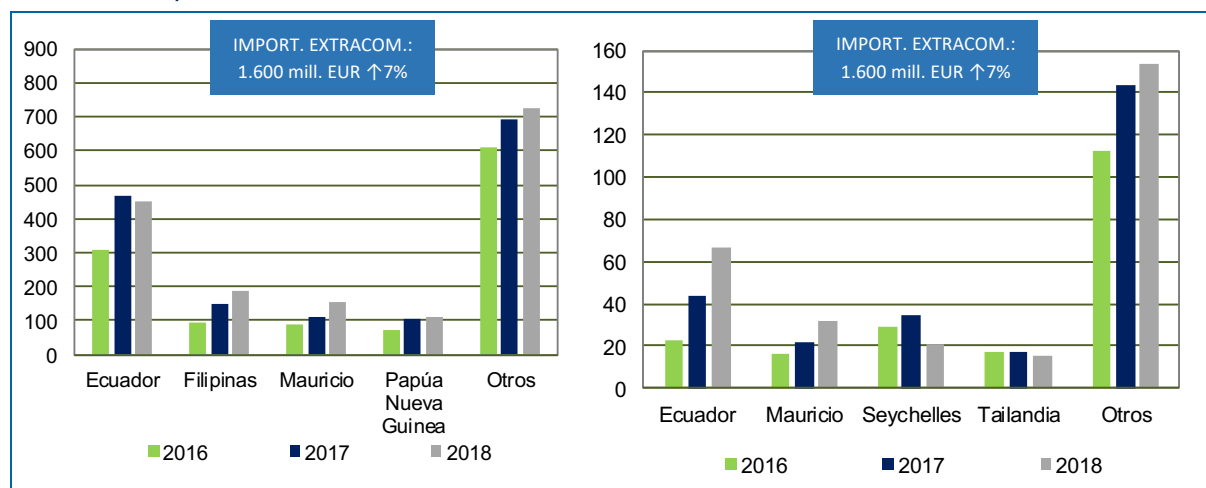


4.3. Flujos comerciales del listado

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: El listado es una de las principales especies comerciales más importantes del grupo de productos de los atunes y especies afines, y junto con el rabil es una de las dos principales especies utilizadas en la industria mundial del atún en conserva. En 2018, las importaciones extracomunitarias de listado fueron de 411.000 toneladas, con un valor de 1.600 millones de euros, lo cual supuso un aumento del 2% en volumen y del 7% en valor con respecto a los niveles de 2017. El valor unitario medio de 3,95 EUR/kg de 2018 fue un 5% más alto que el del año anterior. Esto se debe en gran parte al hecho de que las importaciones de productos con un valor final mayor (como el atún en conserva) aumentaron, mientras que las importaciones de productos con menor valor (como los lomos) descendieron. El listado se importa en conserva para su distribución directa al canal minorista/restaurantes y el listado entero congelado o en lomos es importado por conserveras para su procesamiento. El mayor proveedor del mercado comunitario es Ecuador, que en 2018 fue responsable del 28% del valor total de las importaciones extracomunitarias. Los envíos de Ecuador se dispararon en 2017, ascendiendo un 27% en volumen y un 51% en valor con respecto a 2016, estimulados por un acuerdo de libre comercio con la UE que entró en vigor a principios de 2017, antes de reducirse ligeramente en 2018, alcanzando las 104.300 toneladas, con un valor de 449 millones de euros. Los tres siguientes mayores proveedores son Filipinas, Mauricio y Papúa nueva Guinea, con unas cuotas de mercado del 12%, 10% y 7%, respectivamente. De 2017 a 2018, las importaciones desde Filipinas y Mauricio aumentaron considerablemente, en un 25% y un 43% respectivamente. Prácticamente todas esas importaciones consisten en productos preparados, principalmente atún en conserva.

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2018, las exportaciones de listado a mercados de fuera de la UE alcanzaron las 186.600 toneladas, un aumento del 24% con respecto a 2017, con un valor de 287 millones de euros, lo cual supuso un aumento del 10% y un valor unitario medio de 1,54 EUR/kg. España, Italia, Alemania y Francia son los mayores productores de productos de listado, incluyendo el atún capturado por las flotas de algunos Estados miembros en alta mar para su entrega a procesadores extranjeros de atún. Los mayores mercados para las exportaciones extracomunitarias incluyen Ecuador, Mauricio, Seychelles y Tailandia, que combinados representaron el 47% del valor total de las exportaciones extracomunitarias de listado. Las exportaciones a Ecuador han aumentado exponencialmente en los últimos años. En 2017-2018, el volumen y el valor ascendieron un 99% y un 53%, respectivamente, alcanzando las 56.200 toneladas, con un valor de 66,8 millones de euros.

Figura 53. LISTADO: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (valor en millones de EUR)

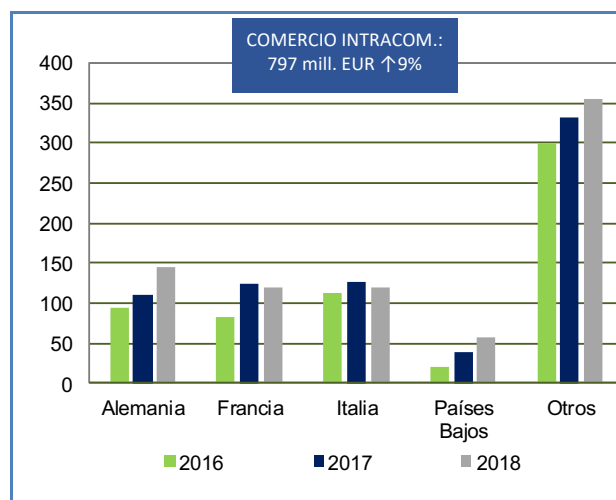


Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

**COMERCIO INTRACOMUNITARIO:**

El comercio de listado entre Estados miembros de la UE ha aumentado de manera considerable en los últimos años. En 2018, las exportaciones intracomunitarias alcanzaron las 181.500 toneladas, con un valor de 797,1 millones de euros (un aumento del 9% en volumen y en valor con respecto a 2017 y del 21% y el 31% en comparación con 2016). El valor unitario medio de este periodo ascendió un 10% hasta los 4,39 EUR/kg en 2018. Los principales Estados miembros en lo que se refiere a las exportaciones intracomunitarias de listado son Alemania, Francia, Italia y los Países Bajos, con una cuota combinada del 55% del valor total en 2018. Las exportaciones alemanas fueron de 30.900 toneladas con un valor de 144,9 millones de euros en 2018, lo cual supuso un aumento del 18% en volumen y del 30% en valor con respecto a 2017. Este incremento situó a Alemania por delante de Francia, cuyas exportaciones intracomunitarias de 2018 fueron de 26.400 toneladas con un valor de 121 millones de euros, correspondientes a un valor unitario medio de 4,58 EUR/kg. En comparación con el año anterior, el volumen y el valor descendieron un 10% y un 2% respectivamente. El comercio de Francia es muy similar al de Italia, cuyas exportaciones intracomunitarias también cayeron en 2018, hasta las 21.900 toneladas y los 119 millones de euros, con un valor unitario medio de 5,43 EUR/kg; esto representó descensos con respecto a 2017 del 2% y el 6% respectivamente, en el volumen y el valor totales. Los Países Bajos registraron el crecimiento más rápido de 2018, con un aumento del volumen del 56% y del valor del 49%, hasta las 13.900 toneladas y los 57,1 millones de euros.

Figura 54. **LISTADO: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES** (valor en millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

4.4. Flujos comerciales del rabil

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: El rabil es la especie más utilizada en el procesado del atún en conserva de la UE y cada vez es más popular en filetes entre los restaurantes y para su cocinado en los hogares. Se trata de un atún tropical importado de muchas fuentes, entre las que se incluyen países en los que los buques con bandera de los Estados miembros de la UE desembarcan sus capturas de rabil. Las importaciones extracomunitarias de rabil ascendieron un 9% en volumen y un 19% en valor entre 2016 y 2017, antes de descender un 8% en volumen y un 2% en valor en 2018, situándose en 232.500 toneladas con un valor de 950 millones de euros. El valor unitario medio de 2018 fue de 4,09 EUR/kg. Las mayores fuentes de estas importaciones son las Seychelles, Ecuador, Mauricio y Filipinas, que juntos abastecieron el 47% del valor total de las importaciones comunitarias en 2018. Entre 2016 y 2018, las Seychelles, cuya industria principal es el procesado de pescado, registraron un aumento anual del valor de sus envíos a la UE, aunque contaron con un aumento del valor unitario, dado que el volumen se redujo en 2017. En 2018, las importaciones comunitarias desde las Seychelles fueron de 37.800 toneladas, un aumento del 3% con respecto a 2017, con un valor de 156 millones de euros. Las importaciones comunitarias desde Ecuador ascendieron a un ritmo constante durante 2016-2018, alcanzando las 30.000 toneladas, un aumento del 21% con respecto a 2017 con un valor total de 144 millones de euros, lo cual supuso un aumento del 16%. Una gran cantidad de los volúmenes importados desde las Seychelles, Ecuador y Mauricio consisten en atún de origen comunitario.

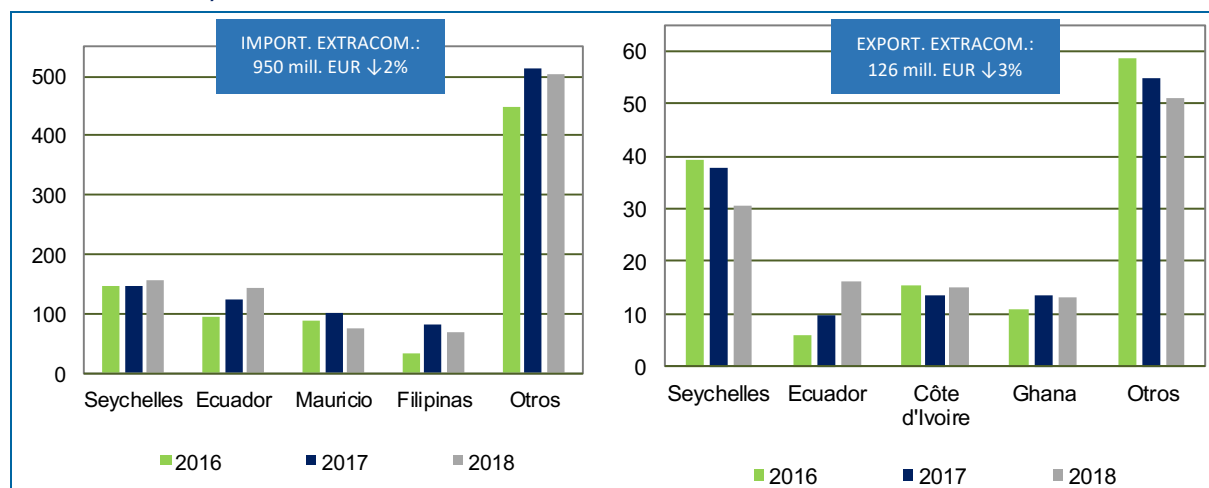
EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Mientras que las importaciones extracomunitarias de rabil consisten principalmente en productos preparados, como el atún en conserva, las exportaciones extracomunitarias son



principalmente pescado entero congelado y lomos congelados (filetes), ambos para el procesado. Dichas exportaciones incluyen el atún capturado por buques comunitarios en alta mar y desembarcado en el extranjero. Las exportaciones extracomunitarias totales de rabil descendieron a un ritmo constante entre 2016 y 2018, pasando de 76.400 toneladas a 61.200 toneladas en volumen y de 130 millones de euros a 126 millones de euros en valor, mientras que el valor unitario medio ascendió de 1,71 EUR/kg en 2016 a 2,06 EUR/kg tanto en 2017 como en 2018.

Al igual que en el caso del listado, los principales mercados para las exportaciones extracomunitarias de rabil son prácticamente los mismos que las fuentes de las importaciones extracomunitarias, incluyendo las Seychelles y Ecuador. Asimismo, Côte d'Ivoire y Ghana son mercados importantes para las exportaciones de la UE. Estos países no son grandes consumidores de atún, pero importan atún entero o en lomos para su procesado y exportación como producto preparado. Las exportaciones comunitarias a la Côte d'Ivoire y Ghana registraron tendencias mixtas en 2016–2018: las exportaciones a la Côte d'Ivoire aumentaron entre 2017 y 2018 hasta las 6.912 toneladas, con un valor de 14,9 millones de euros, mientras que las exportaciones a Ghana cayeron ligeramente durante este periodo, hasta las 6.285 toneladas y un valor de 13,1 millones de euros. Las exportaciones comunitarias de rabil a las Seychelles descendieron un 20% en volumen y un 19% en valor con respecto a 2017. Las exportaciones a Ecuador siguieron la tendencia opuesta, disparándose un 91% en volumen y un 66% en valor con respecto a 2017.

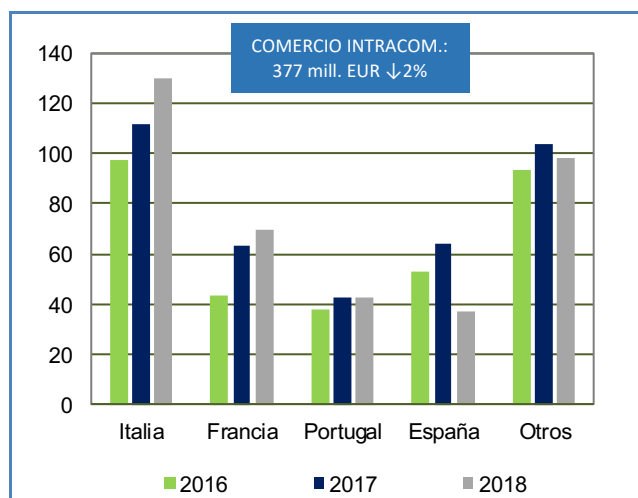
Figura 55. **RABIL: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS RTS (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).



Figura 56. **RABIL: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES**
(valor en millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 02.05.2019).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: El comercio del rabil entre Estados miembros consiste principalmente en productos preparados y ha fluctuado en los últimos años. En 2018, las exportaciones intracomunitarias de rabil fueron de 68.100 toneladas, con un valor de 377 millones de euros y un valor unitario medio de 5,54 EUR/kg. Esto supone un descenso del 14% en volumen y del 2% en valor con respecto a 2017 y un descenso del 11% en volumen y un aumento del 17% en valor frente a 2016. Los mayores Estados miembros exportadores de rabil son Italia, Francia, Portugal y España. Juntos, representaron el 74% del valor total de exportación de los Estados miembros en 2018. Italia cuenta con un tercio del mercado intracomunitario de exportación, casi duplicando a su competidor más cercano, Francia, y ha aumentado considerablemente en los últimos años, especialmente en lo que concierne al valor total. En 2018, sus exportaciones alcanzaron las 21.200 toneladas, con un valor de 130 millones de euros, un aumento del 9% en volumen y del 16% en valor con respecto a 2017. Francia también registró un aumento del comercio intracomunitario de rabil, con un aumento de las exportaciones en 2016-2018 del 12% y del 62% en volumen y en valor, respectivamente. Las exportaciones intracomunitarias cayeron en 2018, tras un ligero aumento del 3% en volumen y del 22% en valor durante 2016-2017. Las exportaciones cayeron un 40% en volumen y un 42% en valor en 2018 con respecto a 2017.



5 Caso práctico – Uso comercial de las especies marinas invasoras en Europa

Las especies que han sido desplazadas como resultado de la actividad humana, ya sea de manera intencionada o no, a zonas en las que no se encuentran de manera natural se denominan especies introducidas o foráneas. Muchas de ellas no sobreviven en el nuevo entorno, pero otras se desarrollan y empiezan a invadir la biodiversidad nativa, así como a afectar al sustento de los seres humanos. Estas especies se conocen como especies invasoras²³.

Cuando una especie se establece en un nuevo entorno, es muy poco probable que sea objeto de los controles naturales que mantienen el equilibrio de su población dentro de su rango habitual. Sin el control por parte de depredadores, parásitos o enfermedades, dichas especies tienden a crecer de manera rápida, hasta el punto de invadir su nuevo entorno. Las especies marinas invasoras han tenido un impacto significativo en la biodiversidad, ecosistemas, pesca y maricultura, desarrollo industrial e infraestructura. La gestión de especies invasoras en el entorno marino (erradicación y/o control) presenta muchos más desafíos que en el terrestre²⁴.

Algunas especies marinas invasoras se han convertido en una oportunidad de mercado para las comunidades pesqueras locales, lo que suscita la siguiente cuestión: cómo equilibrar su gestión teniendo en cuenta la necesidad de erradicar especies invasoras o al menos controlar su impacto y la necesidad de mantener una industria de alto valor comercial. Este caso práctico se centra en tres ejemplos de especies marinas invasoras de Europa que se han explotado en las pesquerías comerciales: la rapana venosa en el mar Negro, la lapa zapatilla en Francia y el cangrejo boreal en Noruega.

5.1 La rapana venosa en el mar Negro

La rapana venosa (*Rapana venosa*), es un caracol marino depredador, que puede tener un impacto tanto en poblaciones naturales como cultivadas de ostras, mejillones y otros moluscos. En las zonas en las que se ha introducido, el ecosistema ha experimentado considerables cambios. Prueba de su alta eficacia biológica son sus elevados niveles de fertilidad, elevada tasa de crecimiento y tolerancia a la baja salinidad, las altas y bajas temperaturas, la contaminación del agua y la escasez de oxígeno. El agua de lastre, en la que las larvas del caracol se encuentran en forma de plancton²⁵ favorece la dispersión a largas distancias. La rapana venosa es una especie invasora, originaria de Asia oriental y que se registró por primera vez en el mar Negro en los años 40²⁶.



La rapana venosa se asocia con una disminución de la gama y la densidad de las poblaciones nativas de mejillón, cerca de las costas de Anatolia y el Cáucaso y en la región del Danubio occidental y en el mar Negro, que eran, originariamente, zonas ricas desde el punto de vista biológico. Por lo tanto, la especie ha provocado cambios importantes en la relación que existe entre la pesca y el hábitat en las aguas costeras del sudeste del mar Negro. A pesar de ser una especie introducida que desempeña un papel importante en el ecosistema demersal del mar Negro, la rapana venosa se ha convertido en una de las especies comerciales más relevantes, especialmente para el comercio.

En Turquía, Bulgaria y, más recientemente, Rumanía, la rapana venosa es un recurso que se recolecta, procesa y exporta con frecuencia a Corea del Sur y Japón. En un principio, la cosechaban los buzos, pero ahora la cosechan embarcaciones que capturan caracoles con rastras. La pesquería se gestiona a través de un sistema de cuotas

²³ <https://www.iucn.org/theme/marine-and-polar/our-work/international-ocean-governance/managing-invasive-species>

²⁴ <https://www.cbd.int/invasive/doc/marine-menace-iucn-en.pdf>

²⁵ <http://www.iucngisd.org/gisd/speciesname/Rapana+venosa>

²⁶ <http://www.issg.org/database>

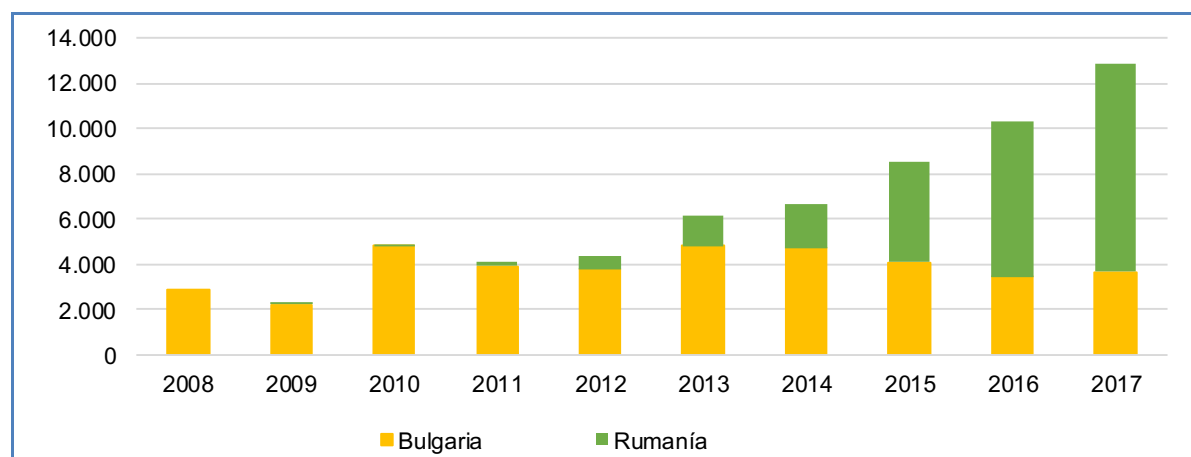


que permite mantener un equilibrio entre controlar la expansión de la especie y mantener las actividades económicas relacionadas²⁷.

5.1.1. Producción

En 2017, los desembarques de rapana venosa en la UE alcanzaron casi 13.000 toneladas. Los países pesqueros más importantes de la UE son Rumanía (que representa un 72% del volumen total) y Bulgaria (que representa el 28% restante). Desde 2015, Rumanía se ha convertido en la principal nación pesquera de la UE en cuanto a volumen desembarcado.

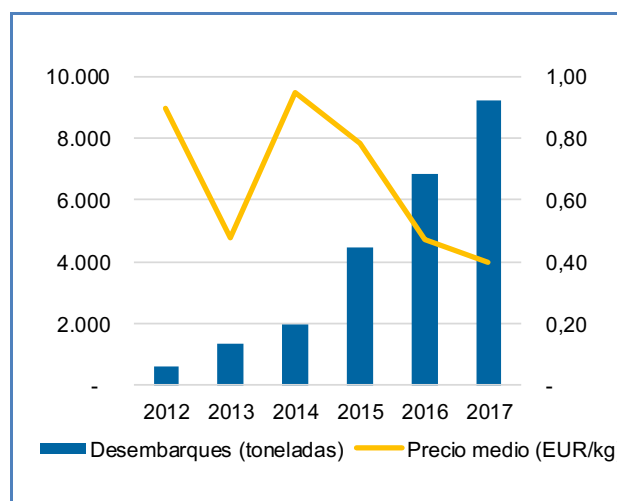
Figura 57. **DESEMBARQUES COMUNITARIOS DE RAPANA VENOSA POR PAÍSES** (volumen en toneladas)



Fuente: EUROSTAT.

Entre 2013 y 2014, en Rumanía, el precio de primera venta de la rapana venosa aumentó en un 97%, seguido por el aumento de los desembarques en un 49%. Entre 2014 y 2017, el precio de primera venta disminuyó un 50% (de 0,95 EUR/Kg a 0,47 EUR/Kg), seguido por un aumento notable de los desembarques, de 1.953 toneladas a 9.244 toneladas.

Figura 58. **DESEMBARQUES Y PRECIO DE PRIMERA VENTA DE LA RAPANA VENOSA EN RUMANÍA** (volumen en toneladas, precio en EUR/kg)



Fuente: EUROSTAT.

²⁷ <http://www.eurofishmagazine.com/component/k2/item/374-processing-rapana-for-korean-buyers>



5.1.2. Procesado

En la planta de procesado, la rapana venosa se coloca en agua fresca durante varias horas para eliminar la arena. Después, se cuece durante algunos minutos e, inmediatamente después, se sumerge en agua muy fría. El choque térmico hace que la carne se separe de la concha. A continuación, la carne se extrae de la concha de forma manual, se limpia y se separa en seis tamaños diferentes antes de congelarla. Finalmente, la carne congelada se envasa y se exporta a otros mercados, principalmente Corea y Japón²⁸.

5.1.3. Comercio

No existe un código comercial específico para esta especie, así que se da por hecho que los productos correspondientes al grupo de PEC «otros moluscos e invertebrados acuáticos» abarcan la mayor parte de la rapana venosa para las exportaciones rumanas y búlgaras. El balance comercial de la rapana venosa en Bulgaria ha sido positivo en el periodo comprendido entre 2008 y 2018. Durante este mismo periodo, las importaciones y exportaciones aumentaron en valor un 338% y un 149% respectivamente. En 2018, las exportaciones alcanzaron las 2.029 toneladas, con un valor de más de 13 millones de euros (-9% frente a 2017). Los principales destinos de exportación fueron Corea del Sur (50% del valor de exportación en 2018) y Japón (33%) y, en menor medida, China, Grecia y Vietnam. El mismo año, las importaciones procedieron principalmente de Rumanía, con un 86% de las importaciones (las cifras de importación pueden incluir otros moluscos además de la *Rapana venosa*).

En Rumanía, la balanza comercial fue negativa entre 2012 y 2015. Entre 2008 y 2011, las exportaciones superaron con creces a las importaciones. En 2016 y 2018 se observe la misma tendencia. En 2018, se exportaron 1.252 toneladas de *Rapana venosa* con un valor de 2,5 millones de euros, principalmente a Corea del Sur, con un 55% del valor de exportación, y Japón (19%).

Tabla 4. **FLUJOS COMERCIALES DE LA RAPANA VENOSA²⁹ EN RUMANÍA Y BULGARIA (valor en 1000 EUR)**

Especie	Tipo de flujo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Rumanía	Export.	2.542	3.045	4.306	5.115	234	289	332	779	2.510	2.475	2.466
	Import.	839	720	749	1.219	657	630	571	894	834	819	1.003
	Balanza comercial	1.703	2.325	3.557	3.896	-423	-340	-238	-114	1.676	1.656	1.463
Bulgaria	Export.	5.387	4.407	6.228	4.764	4.269	4.034	5.350	6.533	8.646	14.685	13.391
	Import.	365	370	177	319	246	443	480	797	1.376	963	1.600
	Balanza comercial	5.022	4.036	6.051	4.445	4.023	3.590	4.870	5.736	7.270	13.722	11.791

Fuente: COMEXT.

²⁸ <http://www.eurofishmagazine.com/component/k2/item/374-processing-rapana-for-korean-buyers>

²⁹ Códigos NC correspondientes a otros moluscos e invertebrados acuáticos (excluidos el mejillón, la ostra y otras orincipales especies comerciales de mariscos).



5.2 La seba en Francia

La seba o lapa zapatilla (*Crepidula fornicata*) es un molusco gasterópodo procedente de la costa Atlántica de América del norte. Se suelen encontrar en colonias en zonas protegidas como bahías poco profundas o estuarios. Pueden aparecer pegadas a una amplia variedad de fondos: fondos rocosos, de gravilla, de arena o barro y forman una cadena de ejemplares apilados unos sobre otros. Suelen encontrarse en columnas sobre un sustrato duro, como conchas de otros moluscos, rocas y afloramientos rocosos. Se alimentan de fitoplancton por filtración, como algas o bacterias y sólidos suspendidos. En líneas generales, las hembras ponen dos veces al año, entre 5.000 y 30.000 huevos por desove agrupadas en cápsulas protectoras. Tras eclosionar, las larvas se someten a una fase pelágica de 4-5 semanas que favorece su dispersión. Este crecimiento es muy rápido y los machos pueden reproducirse a los 4 meses³⁰.



Fuente: Ifremer/Xavier Caisey.

La seba reúne todas las características de una especie invasora: una estrategia reproductiva muy eficiente, alta tolerancia ecológica (tolera un amplio abanico de factores medioambientales), método de alimentación (por filtro, que limita muy poco) y la ausencia de depredadores.

Introducida en Europa por primera vez de manera no intencionada junto con las ostras americanas enviadas a Inglaterra en los años 1870, la seba se dispersó por las costas europeas y actualmente se encuentra a lo largo de la costa atlántica, desde España hasta Dinamarca, con registros incluso en el mar Mediterráneo y en el sur de Noruega³¹. Probablemente se volvieron a introducir cuando los Aliados desembarcaron en Francia en 1944. Ha proliferado especialmente durante treinta años en Normandía y en la costa norte de Bretaña, en Francia³².

El incremento de la población ha afectado considerablemente al entorno en las zonas con mayor densidad de colonización (modificación del sedimento y de la biodiversidad), dando lugar a la emergencia de un nuevo ecosistema bentónico. Las actividades humanas de dragado se encuentran entre los factores que han provocado esta dispersión. Pero la seba compite por su espacio y alimento con algunas especies comerciales, como la vieira y la volandeira, el mejillón o la ostra³³. Tras décadas de expansión y dado el tamaño de su población (en torno a 1,5 millones de toneladas en la Bretaña), su introducción y desarrollo se consideran irreversibles.

No obstante, la carne de la seba es apreciada por su fineza y su sabor, especialmente en EE. UU., Canadá y Asia. Los procesadores franceses han intentado encontrar la manera de cosechar y procesar esta enorme población de marisco, convirtiendo esta dañina invasión en una oportunidad de mercado. Desde 2008, la empresa francesa Atlantic Limpet Development (ALD), trabaja en encontrar un modelo económico para la pesca, procesado, comercialización y promoción de esta especie. Desde 2013, se ha autorizado a un buque de pesca, de forma experimental, a pescar (con rastras) el stock de seba del Atlántico en el golfo de Cancale, en la Bretaña francesa. Los desembarques comenzaron en 200 toneladas en 2012 y se situaron en 400 en 2016. Una vez separada de la concha, la carne se limpió inmediatamente y se congeló para su envasado y envío. La concha de la seba se utiliza

³⁰ <http://issg.org/database/species/ecology.asp?si=600&fr=1&sts=%20ang=EN&ver=print&prflag=false>

³¹ https://www.researchgate.net/profile/David_Thieltges/publication/223459194_Too_cold_to_prosper-Winter_mortality_prevents_population_increase_of_the_introduced_American_slipper_limpet_Crepidula_fornicata_in_northern_Europe/links/59db47160f7e9b18c2e32b48/Too-cold-to-prosper-Winter-mortality-prevents-population-increase-of-the-introduced-American-slipper-limpet-Crepidula-fornicata-in-northern-Europe.pdf

³² <https://www.ifremer.fr/Espace-Presse/Dossiers-thematiques/La-crepidule-se-cherche-une-nouvelle-image>

³³ <https://archimer.ifremer.fr/doc/00000/6351/>



para fines no alimentarios: correctivos para agricultura (dado que está compuesta por un 97% de carbonato de calcio) o para la construcción de pavimentos permeables³⁴.

Sin embargo, por aquel entonces, el mercado de la seba seguía estando poco desarrollado en Francia y la producción se centró en los mercados de exportación, concretamente en los Estados Unidos y Asia, así como en restaurantes de alta gama. Así, los mercados objetivo consistieron en mercados de exportación (principalmente América del Norte, pero también Italia y España, como sustituto de la almeja), el sector hostelero y la industria alimentaria procesadora. Asimismo, la empresa esperaba el reconocimiento internacional de la etiqueta del MSC para introducir la seba en el mercado de los productos pesqueros sostenibles. Por desgracia, debido a la falta de puntos de venta comerciales inmediatos, la empresa se vio obligada a cesar su actividad en 2016, esperando por nuevos inversores. No obstante, en 2017, otra empresa francesa especializada en el procesamiento de productos pesqueros y en su comercialización absorbió a la anterior empresa, con su proceso único patentado, pero hasta ahora la producción de seba procesada todavía no ha comenzado.

5.3 El cangrejo boreal en Noruega

El cangrejo boreal (*Paralithodes camtschaticus*) es una especie nativa de los mares de Ojotsk y Japón, el mar de Bering y el norte del océano Pacífico, donde constituye un recurso económico importante. En las aguas de Alaska, históricamente, los cangrejos boreales han sido la segunda especie más valorada para los pescadores tras el salmón, aunque desde la década de los 80 la sobreexplotación ha llevado al cierre de varias zonas a la pesca. El cangrejo boreal también se encuentra de manera invasora en el mar de Barents, desde que en la década de los 60, científicos rusos lo introdujeron en la costa de Múrmansk con fines comerciales. La población ha aumentado de manera constante y ha expandido su alcance, que ahora se extiende hasta Sørøya, el oeste de Noruega y la isla Kolgúyev, el este de Rusia y en torno a 72° norte³⁵. Poco después, la población se disparó y, en la actualidad, la mayor parte de los fiordos del norte de Noruega se encuentran habitados por este cangrejo. El hecho de eliminar bivalvos de mayor tamaño y equinodermos ha disminuido la diversidad y abundancia en los fiordos noruegos, especialmente en especies con baja movilidad, y, por tanto, ha producido cambios en toda la composición del ecosistema local³⁶. Para afrontar la expansión de la especie, a principios de la década de los 2000 se autorizó la pesca comercial y una industria pesquera muy importante empezó a capturar cangrejo boreal en el mar de Barents. Aunque el cangrejo boreal tenga un impacto negativo en la biodiversidad local, ha tenido un efecto positivo en la economía del sector pesquero en Noruega, ya que esta especie es uno de los cangrejos más valorados del mercado.



Fuente: Christiansen et al., 2015.

5.3.1. Producción

En el Atlántico nororiental, las capturas de cangrejo boreal alcanzaron las 11.246 toneladas en 2017, un 83% de las cuales se atribuyen a la flota rusa y un 17% a la noruega. Desde 2010, las capturas han aumentado (+92%), especialmente debido a la producción rusa, que, a pesar de todo, se mantiene por debajo de los niveles máximos alcanzados en 2008 (14.538 toneladas).

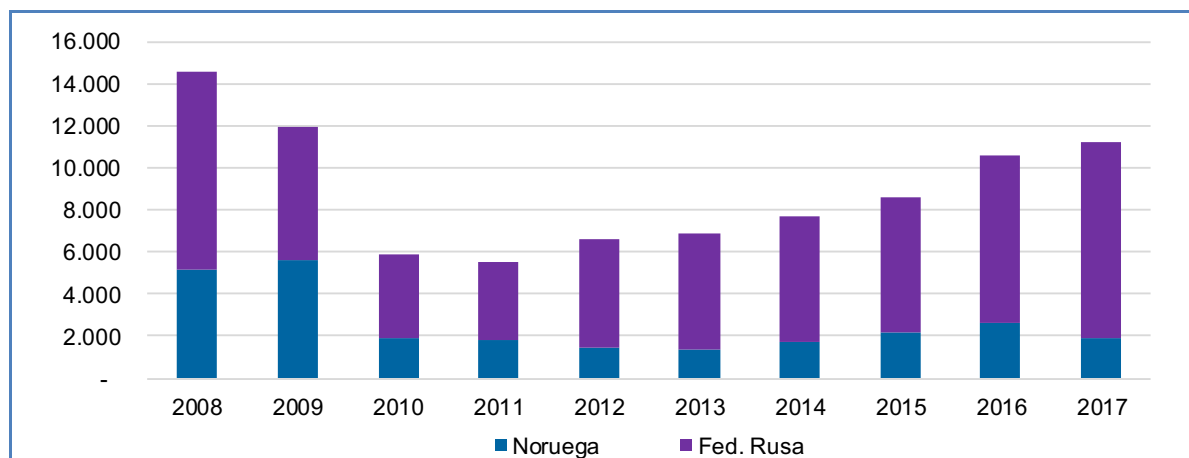
³⁴ <http://www.lacrepidule.com/language/en/description/>

³⁵ <https://www.grida.no/resources/7734>

³⁶ <http://sciencenordic.com/content/Noruega%E2%80%99s-new-invaders-red-king-crab>



Figura 59. **CAPTURAS DE CANGREJO BOREAL POR PRINCIPALES PAÍSES PESQUEROS (volumen en toneladas)**



Fuente: FAO.



Fuente: National Oceanic and Atmospheric Administration/Department of Commerce.

Noruega lleva muchos años capturando cangrejo boreal (*Paralithodes camtschaticus*). En este momento, la práctica de las autoridades noruegas consiste en mantener cierta capacidad en algunas zonas (y mantener el valor económico añadido para la industria), a la vez que se intenta erradicar en otras zonas que se encuentran más al sur para evitar una mayor expansión³⁷. En 2017, la cuota se estableció en 1.750 toneladas y Noruega exportó 1.900 toneladas ese año. En 2019, se ha producido un recorte del 20% de la cuota de cangrejo boreal: 1.400 toneladas de cangrejo macho y 100 toneladas de cangrejo hembra. Además, el tamaño mínimo del caparazón ha ascendido a 130 milímetros³⁸. En 2019, el total admisible de capturas de cangrejo boreal ha descendido, tanto en Alaska como en Noruega. Por tanto, el suministro será más reducido en 2019, lo que llevará a un aumento potencial de los precios³⁹.

³⁷ <http://sciencenordic.com/content/Noruega%E2%80%99s-new-invaders-red-king-crab>

³⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Pesca de Noruega.

³⁹ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1189975/>

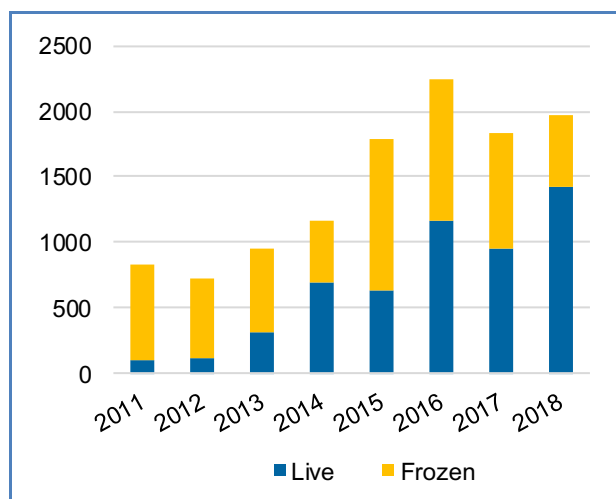


5.3.2. Comercio

La mayor parte del cangrejo boreal que captura la flota noruega se exporta a terceros países. En 2018, las exportaciones noruegas de cangrejo boreal alcanzaron las 1.977 toneladas, con un valor de 60 millones de euros. En cuanto al valor, el cangrejo vivo representó el 67% de las exportaciones, mientras que el cangrejo congelado representó el 33%. Los principales destinos de las exportaciones de cangrejo boreal fueron Corea del Sur (57% del valor de exportación de cangrejo vivo en 2018) y, en menor medida, a EE. UU. (15%), Canadá (9%) y la UE (9%). El principal destino de los productos congelados fue, con diferencia, la UE (76% del valor total) y, en menor medida, Japón (11%) y Vietnam (4%).

Desde 2011, el volumen de las exportaciones de cangrejo boreal procedentes de Noruega aumentó, con un máximo de 2.239 toneladas (para 57 millones de euros) alcanzadas en 2016. Asimismo, el porcentaje de productos vivos dentro del volumen total de exportación ha aumentado considerablemente, dando lugar a un incremento del precio medio de exportación.

Figura 60. **EXPORTACIONES NORUEGAS DE CANGREJO BOREAL EN EL PERIODO 2011–2018 (volumen en toneladas)**



Fuente: SSB (Instituto Estadístico de Noruega).

6 Noticias destacadas del mundo

UE / Cabo Verde / Pesca: En mayo, la UE y Cabo Verde firmaron un nuevo protocolo para aplicar el Acuerdo de Colaboración para la Pesca Sostenible (SFPA). El protocolo tiene una duración de cinco años y aporta oportunidades de pesca para 69 buques de pesca de la Unión Europea que faenan en aguas caboverdianas. El total de la contribución financiera anual es de 750.000 euros, de los cuales 350.000 euros se han destinado a promocionar la gestión pesquera sostenible⁴⁰.

UE / INDNR: La Comisión Europea ha lanzado una nueva herramienta informática llamada «Catch», concebida para fortalecer la lucha de la UE contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). El sistema de certificación «Catch» ha sido establecido para proteger al mercado comunitario contra los productos procedentes de la pesca INDNR. «Catch» asistirá a los Estados miembros en sus tareas de identificación de la pesca INDNR y les ayudará a reducir el riesgo de fraude, facilitar los flujos de comercio y reducir la carga de trabajo de los agentes económicos y las administraciones⁴¹.

INDNR / Croacia: El nuevo sistema de seguimiento pesquero de Croacia se presentó en la conferencia que tuvo lugar el 13 de mayo de 2019 en Šibenik. El equipo ha sido cofinanciado con fondos de la UE e incluye seis drones (vehículos aéreos no tripulados), embarcaciones, vehículos y cámaras estereoscópicas para la pesca del atún rojo, así como un centro de pesca totalmente digitalizado. Los drones presentados se utilizarán para detectar actividades pesqueras INDNR en el mar y supervisar la Zona Ecológica y de Protección de Caladeros (ZERP).



CCTEP / Sostenibilidad / UE: El informe anual del Comité Científico, Técnico y Económico de Pesca (CCTEP) muestra tendencias positivas generales en un gran número de poblaciones de peces en las ecorregiones europeas. Esto se demuestra claramente por el hecho de que la proporción de poblaciones sobreexplotadas en el Atlántico nororiental se redujo a casi la mitad en la última década. En el mar Mediterráneo y el mar Negro, existe una tendencia decreciente en el número de poblaciones sobreexplotadas⁴².

NAFO / OROP: En 2018, la Organización Regional de Ordenación Pesquera (NAFO) adoptó un protocolo para la evaluación de sus estrategias de gestión (MSE) del fletán negro e implementó medidas para prohibir la pesca dirigida al tiburón boreal y para que las Partes Signatarias informen sobre sus esfuerzos para minimizar las capturas y mortalidad accidentales. Además, la NAFO revisó su Programa de Observadores para mejorar la calidad de los datos recopilados por los observadores de NAFO⁴³.

Filipinas / Pesca: La producción pesquera de este país aumentó un 0,9% en el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo periodo de 2018, llegando al millón de toneladas. Los subsectores de pesca comercial y municipal experimentaron tasas de crecimiento positivo mientras que se advirtió un descenso en la producción acuícola⁴⁴.

Chile / Pesca: El gobierno chileno ha firmado un contrato para hacer públicos sus datos de seguimiento de buques a través del mapa del Global Fishing Watch (GFW), que sigue los movimientos de los buques pesqueros comerciales a tiempo real. El acuerdo celebrado entre el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura chileno y el GFW aumentará la transparencia de la pesca comercial en aguas chilenas. Cualquier persona que acceda a dicho mapa público podrá visualizar la flota pesquera chilena, con más de 700 buques pesqueros y 800 buques que prestan apoyo a la acuicultura⁴⁵.

⁴⁰ https://ec.europa.eu/fisheries/press/sustainable-fisheries-eu-and-cape-verde-sign-new-protocol_en

⁴¹ https://ec.europa.eu/fisheries/press/european-commission-launches-new-tool-strengthen-eu%E2%80%99s-fight-against-illegal-unreported-and_en

⁴² <http://europeche.chil.me/post/253859/3625-more-fish-in-the-sea-in-only-ten-years>

⁴³ <https://www.nafo.int/>

⁴⁴ <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=&day=17&id=102890&l=e&country=0&special=&ndb=1&df=0>

⁴⁵ <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=&day=16&id=102882&l=e&special=0&ndb=0>

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

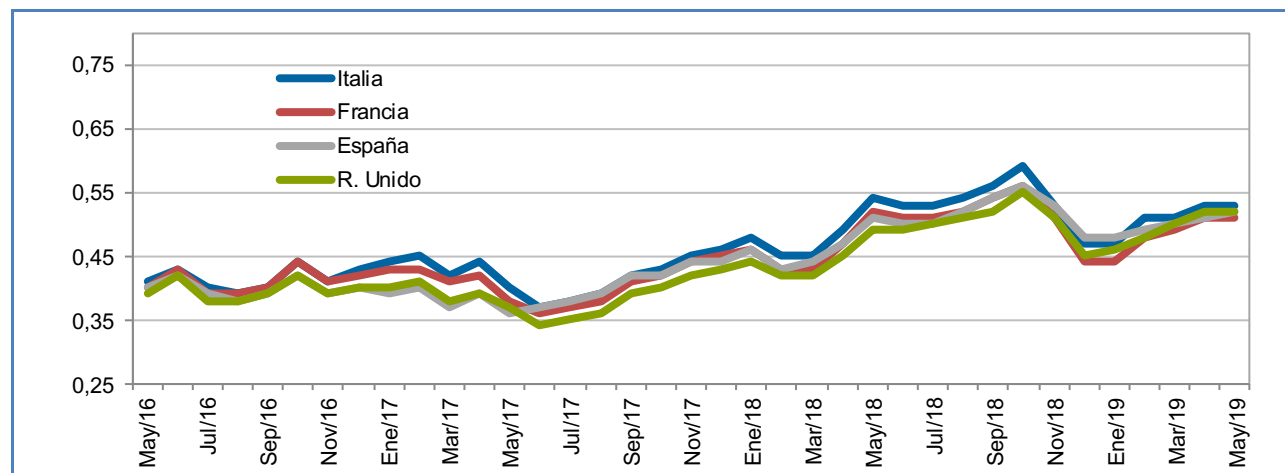
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **mayo de 2019** se situaron entre 0,51 y 0,53 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España, y el Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 0,5% más altos que los del mes anterior y un 1% superiores a los del mismo mes del año pasado.

Tabla 5. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Mayo 2019	Cambio frente a abril 2019	Cambio frente a mayo 2018
Francia (puertos de Lorient y Boulogne)	0,51	0%	-2%
Italia (puertos de Ancona y Livorno)	0,53	0%	-2%
España (puertos de A Coruña y Vigo)	0,52	2%	2%
Reino Unido (puertos de Grimsby y Aberdeen)	0,52	0%	6%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 61. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,9% en abril de 2019, un aumento del 1,6% con respecto a marzo de 2019. Un año antes era del 1,5%.

Inflación: índices más bajos de abril de 2019, en comparación con marzo de 2019.



Inflación: índices más altos de abril de 2019, en comparación con marzo de 2019.

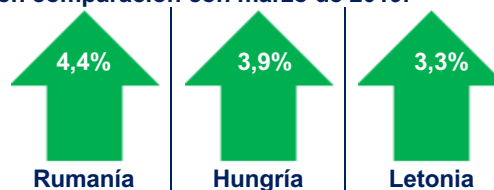


Tabla 6. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Abr 2017	Abr 2018	Mar 2019	Abr 2019	Cambio frente a marzo 2019		Cambio frente a abril 2018	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,97	104,19	105,84	105,92	↑	0,08%	↑	1,66%
Productos pesqueros	105,43	108,85	110,18	110,14	↓	0,04%	↑	1,19%

Fuente: Eurostat.

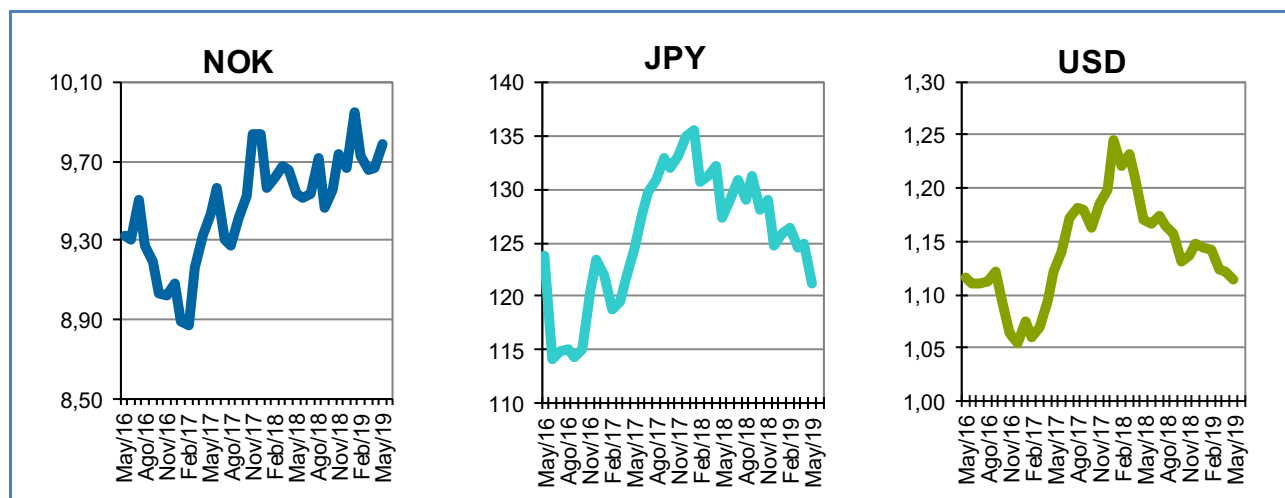
7.3 Tipos de cambio

Tabla 7. **TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	May 2017	May 2018	Abr 2019	May 2019
NOK	9,4388	9,5375	9,6678	9,7915
JPY	124,40	127,33	124,93	121,27
USD	1,1221	1,1699	1,1218	1,1151

Fuente: Banco Central Europeo.

En mayo de 2019, el euro se apreció frente a la corona noruega (+1,3%) y se depreció frente al yen japonés (-2,9%) y el dólar estadounidense (-0,6%). En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado alrededor de 1,13 frente al dólar estadounidense. En comparación con mayo de 2018, el euro se depreció un 4,8% frente al yen japonés y un 4,7% frente al dólar estadounidense, aunque se apreció un 2,7% frente a la corona noruega.

Figura 62. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**

Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en julio de 2019

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2019, Wikipedia, Ifremer/Xavier Caisey, Christiansen et al., 2015, National Oceanic and Atmospheric Administration/Department of Commerce.

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Tel: +32 229-50101

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, FAO, ICES, NASCO, fiskpleje.dk.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), Grupo de Especialistas en Especies Invasoras (ISSG), Global Invasive Species Database, Revista Eurofish, ResearchGate, Ifremer, Atlantic Limpet Development, GRID-Arendal, ScienceNordic, FAO, EUROSTAT, Ministerio de Comercio, Industria y Pesca de Noruega, Convenio sobre la Diversidad Biológica, Instituto Estadístico de Noruega.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, Europeche, Gov.hr, NAFO, fis.com.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

Política de privacidad de EUMOFA